

这种类型的货币已经以客户激励计划或忠诚计划的形式存在很长时间了。历史上xxx个已知的优惠券可能来自美国，这归功于可口可乐的发明者Asa Candler和1887年的免费饮料优惠券，随后是1895年CW Post的早餐谷物盒中的一美分优惠券，两者推动销售。发行优惠券的企业充当中央机构。优惠券一直维持100年不变，直到启用信用卡的新技术在1980年代变得更加普遍为止，并且发明了信用卡奖励。最新的化身推动了互联网商务，在线服务，在线社区和游戏的发展。在这里可以购买虚拟货币或游戏货币，但不能将其兑换成真实货币。虚拟货币类似于优惠券。例如，各家航空公司的常旅客计划，Microsoft Points、Nintendo Points、Facebook Credits和Amazon Coin。