

据彭博社报道，自今年年初以来，比特币的价格上涨了 2 倍上述文章内容，但与加密货币相关的应用几乎没有增长，消费者兴趣不大。

应用追踪器 App Annie 对 Apple App Store 和 Play 应用进行了调查。截至 6 月 26 日，金融类别中有 6,500 多个应用程序在其描述中包含加密货币、区块链或比特币 等词。

调查结果显示，加密货币相关应用的下载量并没有明显高于 2018 年上半年的下载量，当时加密货币市场开始下滑，熊市开始。

2019 年上半年，人们下载了 6700 万次加密应用程序，而去年同期为 6580 万次，仅增长了 2%。不过，今年的加密应用总数相比 2018 年 1 月增长了 35%，这也意味着新的应用并未带来加密应用市场的繁荣。

虽然这一轮比特币的涨幅并没有带动加密应用的发展2018比特币价格，但在上一轮牛市中，两者之间存在很强的相关性。根据 App Annie 去年的报告：“整个 2017 年，加密货币占据了头条新闻并引起了人们的兴趣。因此，面对日益增长的市场兴趣，加密货币应用显着增加。”

除了缺乏采用加密货币外，彭博社指出，谷歌搜索“比特币”目前比 2017 年 12 月低五倍。然而，也有迹象表明 比特币 价格正在走向看涨水平。

从HOLD行情来看，虽然距离2017年牛市最高价19875美元还有一定距离，但BTC日交易量和整个加密货币市场日总交易量均已突破前期高点并再创新高再次。

此外，随着 BTC 价格的上涨2018比特币价格，算力和难度也在上涨。数据显示，当前比特币全网算力为61.13 EH/s。目前全网难度8.73T，创历史新高。

主题测试文章，仅供测试使用。发布者：小北@新马帮，转载请注明出处：