

尽管推出的加密货币项目相继破产，但Facebook的母公司“发币”的雄心未灭。

据英国《金融时报》报道，Facebook的金融部门Meta Financial Technologies一直在探索为元宇宙打造一款专属的虚拟货币，该项目内部代号为“Zuck Bucks（扎克币）”。值得一提的是，这款虚拟币可能并非基于区块链的加密货币，而是中心化集中管理的应用内代币，类似游戏中的“点券”等应用内代币。

《金融时报》援引知情人士消息称，Meta还将研发“社交代币”或称“声誉代币”，这些代币主要用于奖励对Facebook群组有贡献的用户；“创作代币”也在计划中，用于奖励旗下Instagram中某些内容创作者。此外，Meta还在探索传统的金融行业，期望提供有竞争力的低息贷款来吸引中小企业客户。但这一系列似乎都还处于初期阶段，可能随时都有放弃和变化的可能。

与上述“尚处襁褓”的计划相比，NFT在Meta世界的应用速度可能更快。此前，扎克伯格在一次演讲中表示Instagram将很快支持NFT。不仅如此，Meta内部上周的一份备忘录透露，该公司计划于5月中旬试点Facebook上NFT的共享和发布且NFT未来还将通过“费用、广告”等手段变现。对此，Facebook拒绝置评。

值得一提的是，随着“Web3.0”和“去中心化”等话题热度的甚嚣尘上，Meta似乎正在接受一些Web3.0的理想。报道称，Meta计划通过“社交代币”等形式为提供真实可信内容的用户提供奖励。这一举措，可能是Meta“Web 3.0”的一次新尝试，即允许Facebook消解作为中央内容审核者的部分权利，以换取一个更加“去中心化”的Facebook社区。不过，能否构建正确的奖励机制就成了一个新挑战。

扎克伯格的艰难“发币”路

早在2009年，Facebook就已发行了“Facebook Credits”虚拟币，主要是用于用户购买其应用使用。巴克莱银行称，当时此业务在IPO时占Facebook总营收的16%。不过，因维护成本过高“Facebook Credits”在2013年停止运行。

2019年，扎克伯格设计出一种与美元、欧元等一篮子主权货币挂钩的稳定币“Libra”，试图将Facebook庞大用户基础与区块链技术相结合，打造数字经济时代新的储值手段和价值尺度。为此，扎克伯格找来了数十家大型公司一起合作，很多市场分析认为，这是科技巨头们试图改变金融体系。

然而，由于Libra计划触碰了主权国家金融体系的根基，该计划在全球范围内遭到了监管机构的强烈反对，其中，最大的阻碍就来自美国。不久之后，Libra失去了包括Visa和万事达卡在内的主要支持者。

随后，意识到“发币不易”的扎克伯格不得不尝试“以退为进”，在2020年4月将重心从锚定一篮子货币转为锚定单一货币——美元。

同时，扎克伯格在2020年12月份将Libra正式更名Diem，并做出各种新尝试，竭尽全力打消美国监管机构的疑虑。

但众所周知的是，美国绝不会放弃巩固了几十年来之不易的“美元霸权”。真正的核心利益，强如扎克伯格也不可染指。因此，“扎克美元”始终难过“美国关”。

到了去年11月，美国监管机构终于下定了决心。在一份报告中表示，该机构强调了以下两点：首先，如果科技公司的庞大用户网络突然开始以新货币进行交易，现有金融体系将遭到冲击；其次，发币人同时也是科技巨头，二者合一“可能导致经济权力过度集中”。

在监管的重压下，扎克伯格雄心勃勃的“发币计划”的努力前景愈发黯淡。

不久后，Meta高管、Diem项目的联合创始人之一的David Marcus也在加入该科技巨头七年后选择了离职，扎克伯格也选择了“元宇宙”赛道二次创业，“扎克美元”逐渐被人遗忘。

2022年1月华尔街见闻提及，Diem加密货币协会正在考虑打包出售其相关资产。至此，扎克伯格的数字货币计划近乎“破产”。

本文来自华尔街见闻，欢迎下载APP查看更多