

65英寸是目前电视零售市场的热门规格，相比占有率最高的55英寸电视，65英寸在感官上的提升非常明显，是产品换代，或者新装购机的最佳选择。由于关注度高，销量高，多数电视品牌都在65英寸上面布局了众多产品参与竞争，这就给消费者选择造成了困扰。