

贯彻“十四五”绿色生态发展纲领，让建筑回归本质、居住回归自然。以科学为信仰匹配精细的产品体系，金地集团（股票代码：600383）积极回应人们日益向往的绿色健康品质生活需求，以质量兑现美好。

发力品质管理 持之以恒提升产品力

企业发展战略的最大使命就是保持企业行驶在正确的航道上，“平衡发展观”是金地集团一直以来的战略基因。

强有力的组织保障，是一家企业人才施展才干的基石。作为一家有高度社会责任感的企業，金地集团在产品質量、企业管治、绿色发展、公益投资、员工关怀等多个维度全面发力，用实际行动回应人居本源需求。

在产品質量上，金地集团内部的大产品体系架构，并成立有产品创新研发中心，为产品创新发展保驾护航。而这个创新研发中心不仅在集团有配置，在其区域公司也根据实地情况对产品进行属地化研究，确保产品符合当地市场需求。

据了解，目前金地集团已经有了褐石、名仕、峯范、世家、格林、社区商业、未来、风华、峯汇、至尚产品系列，10大产品系列各具特色，全面满足购房群体不同的居住价值需求。

风华系列从2013年开始研发，是金地10大产品系中唯一新中式风格产品系列，在北方呈现大开大合的景象，在南方则是更具禅意的婉约派，目前风华系列已在全国40余个项目落地。

而峯汇系列作为金地集团目前最高端的产品系列，其打造的融合创新价值体验的国际化豪宅，强调艺术和人文的结合，注重新技术、新材料及新工艺的运用。

至尚产品作为金地全新第10个产品系列，直接对话Z时代青年，可变户型、定制化装修无不彰显着新时代的个性居住升级，架空层的宠乐空间，提供了真正圈层交流的平台。

而理科金地的浪漫，不只是停留在丰富产品系上，针对同一个产品系，同一个产品系在不同地区的落地，金地也在进行迭代升级，以客户需求为出发点的思路贯穿打造产品力全过程，确保金地产品力的生命力。

在产品的迭代过程中，金地集团一直践行“二八原则”，即在保证产品体系不变的情况下，结合地域文化及目标客户需求，进行20%的微创新；发挥区域和项目的主观能动性，对产品进行升级。

作为金地集团第一个产品系，也是最具代表性的褐石系列，其浪漫、经典的产品特色广受市场认可。这个诞生于2009年的产品系，经过十余年的演变，依然是市场上的王牌产品。以优雅精致的产品细节引爆市场后，金地集团对其进行微创新不断完善。

在2013年问世的北京西山艺境项目，用半山坡地景观展示褐石风情，用玻璃与经典红砖结合打造外立面，在此前开放街区的基础上融入雕塑小品等新元素让人耳目一新，同时匹配半山景观资源打造联排、平层、叠拼等大面积产品，贴合北京西部人群的改善置业属性，连续两年蝉联北京楼市年度销售前三名；到了上海，2016年上市的车墩项目又成了一个融入几何构成手法，用玻璃金属现代材质、引入转角元素，色彩更加跳跃的个性艺术时尚空间，匹配上海国际大都市的性格；而当下，传承褐石经典，酿造自在生活的综合大盘金地自在城，在全国遍地开花，通过商业街，购物中心、街角商铺、街边长椅等场景描述，营造出恰如其分的繁华与自在。