

未雨绸缪，才是决胜之道。除了用户教育和产品形式的创新，Bitget还在积极布局资产管理、全球化合规等等，Bitget希望用户在Bitget有海底捞一样的服务体验。

用户可以通过以下方式登录Bitget：

(1)密码登录

在Bitget App端或网页端找到登录入口

输入账号及密码(手机号或邮箱)

收到谷歌验证码(或是手机/邮箱验证码)。如果验证码接收有延迟，请重新尝试或向在线客服寻求帮助。



(2)扫描二维码(适用于Bitget网页端)

在Bitget网页端找到登录入口

Bitget App登录状态下，使用App扫描PC端二维码以完成登录

目前Bitget新加坡总部已荣获MAS金融局颁布的营业豁免权，并持有美国MSB牌照，加拿大MSB牌照，澳大利亚DCE许可。Bitget的使命是让全球用户easy to get easy to exchge。”

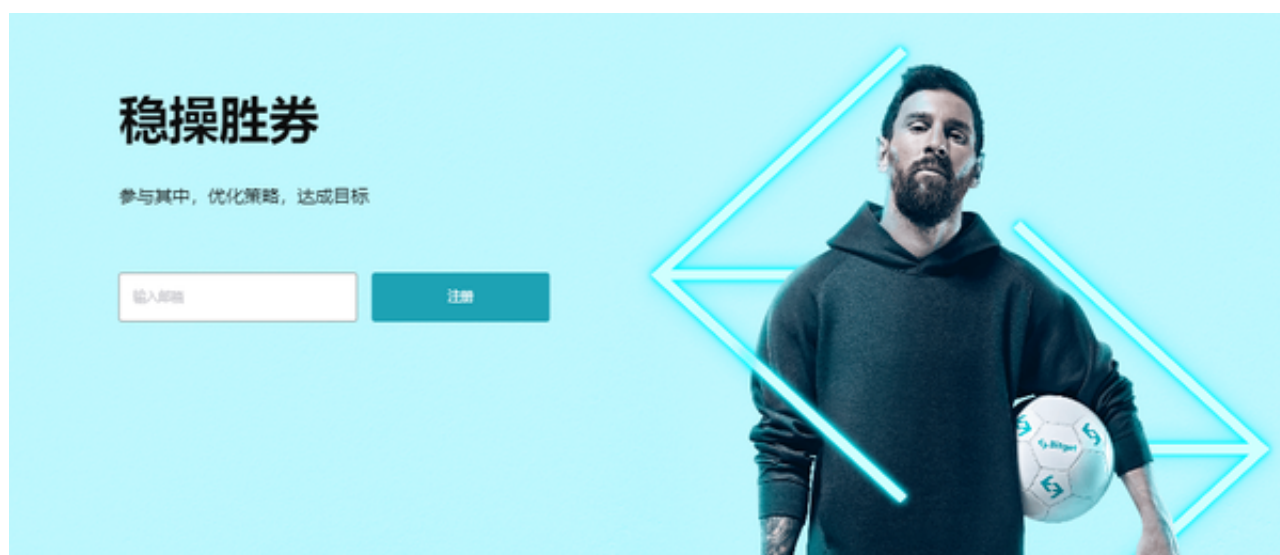
据TokenInsight发布的第一季度数字资产衍生品交易所报告暨评级，Bitget合约

成交量占据第五名，位于火币、OKEx、BitMEX和币安之后，交易所热度排在第四名。在此前标准共识和链塔的期货交易排行中，Bitget按照综合评级，位列全球第四大合约交易所。

另一个直观的数据是，目前Bitget全球用户累计超过89.7万人。而在今年初，Bitget拿到了游戏公司SNK数百万美金投资。SNK在2019年5月在韩国KOSDAQ挂牌上市，创下了有史以来海外企业韩国上市最高市值记录。

“SNK的投资，让Bitget在全球化推进中更有信心。相对投资金额，Bitget更看重的是SNK在全球特别是在韩国区的影响力和资源，对Bitget深入韩国市场有巨大的推动作用。”

破圈效果是显著的。之所以引爆，还有更深层次的原因。Bitget早期的数据沉淀和用户运营，带来了进一步的蝴蝶效应，Bitget吸引用户的不再仅仅是靠交易、深度；而是优质的服务。



Bitget已经在数字货币行业走过了2个年头，从精耕细作打造产品，到步步为营布局生态，Bitget“客户至上、诚心向善、合作分享”的价值观一以贯之。而用户“用脚投票”再次证明好的服务才是在数字货币行业保持生命力的不二法则。

新的阶段，Bitget会更关注产品和服务的可拓展价值，那会成为大众和市场进一步认可Bitget的标准。