早期的淘宝,较为干净,打开评论区直接好中差三种评论给你分好,大家点进去即可看到其他人对商品的评价,随后理性分析,再选择要不要购买。所以当时的淘宝卖家对于差评真的很在意,甚至不惜打电话去求你把差评删了,或者给钱。现在打开淘宝,一个商品的评论成千上万,其中99%的评价都是好评,当然可能这个商品确实挺不错的,可是也存在着这样一种现象:刷单。

简单来说就是商家花钱找人来假买他家的商品,提升销量的同时,让他们再给五星好评。我们打开淘宝,无论在搜什么时,无论是哪家店,评论都是干篇一律,很多都是什么"这家店服务态度非常好,东西也很不错,下次还会来"等等这种话。久而久之,这种刷单甚至成为了一种"行业"。大家在知道刷单行为泛滥之后,对于淘宝的评价,也都是半信半疑了,99%的好评率大家也不再相信,对于那些差评卖家自然也不会太在意,多刷几单,提升好评率就完事了。

## 给钱改评价或者直接威胁

当然了,面对那些差评,卖家也不会无动于衷的。正常情况下,肯定是先与消费者沟通,能不能通过赔偿的方式让消费者把差评删掉。当然还有的差评,可能来自竞争对手,因为你家的商品在同类商品中质量好,价格也比较中肯。同行当然眼红了,就找人来恶意差评,这种情况商家是可以选择举报恶意评价的,这样淘宝就会删除该差评。

П

甚至有一些恶心人的商家,对于你的差评他们是非常在意的,和你协商谈不拢之后,开始给你发一些死老鼠等快递,就是存粹来逼你删除差评。这种情况,一定要保留证据,随后向有关部分反映。

## 淘宝的差评对商品的搜索无影响

还有一点就是,你的差评其实对于该家店的搜索流量是没多大影响的,毕竟存在着刷单行为,商家的信用值基本都差不多。也就是说,一两个甚至十几个差评对商家而言都是小事,不影响他正常的卖货。其实有多少人愿意去打开评论区看那些评价呢?一家店,不可能没有差评的,有的话一定不要买,作为商家肯定会遇到各种奇葩的,啥也不说就给你打差评的那种,去问也不会回答你。

我们在购买商品其实大多数还是看身边人的选择,或者直接选择那些信誉比较好的大牌商家,这样至少可以保障自己的售后,出现什么问题商家也不会就此"跑路"。哦对,其实还有一种职业刷差评的,和职业刷好评的差不多,这种人的存在就是商家之间的恶意竞争。买东西还是得看自己和朋友的体验,总有踩雷的时候。