



此路不通，便另寻它路。在彼时金融支付市场已经被微信、支付宝等占据的情况下，信用卡或许是最接近移动的金融产品。于是美团转换思路，开始布局联名信用卡业务。

当时，国内头部银行经过多年的发展，其发卡量增长空间有限，而相比中大型银行，城商行等区域性银行在发卡量上还拥有很大的潜力，近年来拓展零售业务的需求也日益强烈。

因此，美团联名信用卡业务的主要合作对象就是区域性银行。2018年9月，青岛银行美团联名信用卡正式上线，66天发卡量突破10万张，创下国内城商行发卡记录。

此后美团便一发不可收拾，迅速在全国铺开网络。去年10月21日，美团官方宣布，经过两年发展，美团与青岛银行、上海银行、江苏银行等12家区域性银行合作发行的“美团联名信用卡”累计发卡量突破1000万张，成为国内首家迈入千万发卡量级的区域性联名信用卡。

到了2021年，美团再接再厉，于2月1日携手江苏银行和中国银联正式发行无界数字信用卡。据悉，“美团无界信用卡”基于银联数字银行卡体系，应用了新一代互联网数字技术，通过江苏银行、美团、云闪付等APP，对申卡、用卡和权益方面进

行了再造升级，用户可以实现全流程数字化申卡、快速领卡。

最近，美团关联企业更是申请了多条“美团信用卡”，由此引发了外界的猜想。据了解，以往的联名信用卡会印上美团的品牌名称和LOGO，如今美团申请新的信用卡商标后，虽然并不知晓其是否会带有自己品牌信用卡名称的图案和文字加印在此后发行的联名卡上，但不难看出，美团的确有在试图强化自己的金融属性。