

记者 | 卢奕贝

编辑 | 咎慧昉

乐高乐园要来深圳了。

7月23日，据深圳公共资源交易中心披露，大鹏新区一宗土地面积达53.34万平方米的游乐设施用地拟挂牌出让，起始价约10.58亿元。该地块的挂牌期自2021年8月12日至8月23日15时止。

出让公告显示，该地块编号为G17301-8336，位于大鹏新区南澳办事处新大路以东、新东路以北，建筑面积约26.7万平方米。而根据深圳土地矿业权交易平台上该地块的产业发展监管协议，此项目名称为“深圳乐高乐园项目”，上述地块只能用于深圳乐高乐园项目的建设，土地使用年限为30年。

此外，协议中还对总体指标作了规定，比如该项目总投资额达到47亿元以上；项目固定资产投资强度不低于8000元/平方米；项目投入运营后首个完整年度入园人次应达到200万人次等要求。



不过对深圳而言，乐高乐园仍会是一个颇具吸引力的项目。



深圳乐高乐园项目落地后，将成为中国的第三个乐高乐园。按目前规划，2019年已签约落地的四川乐高乐园项目，预计在2023年建成投用；而2020年签约的上海乐高乐园，也预计于今年内开工建设，并在2024年初正式开园。

乐高乐园落地深圳也少了许多竞争压力。时至今日，深圳能向外地游客展示的重要景点，仍是在1989年开园的锦绣中华、1998年开园的深圳欢乐谷。深圳乐高乐园项目遴选方案中也指出，“乐高乐园可以填补深圳市国际化高端旅游产品的空白。”

目前，乐高乐园的运营方为默林娱乐，后者手握大量其他IP，目前在全球25个主要国家和地区经营着130个旅游项目。其在中国知名度较高的，有杜莎夫人蜡像馆和伦敦眼等。此前据《北京商报》报道，为强化乐高乐园同其他在华项目的协同效应，默林娱乐正筹划用联票的方式，将中国的乐高乐园与其旗下杜莎夫人蜡像馆、小猪佩奇的玩趣世界等多个品牌项目串联起来。

值得注意的是，乐高乐园有望重归乐高集团的怀抱。2019年6月，乐高母公司Kirkbi联合黑石集团与加拿大养老基金投资公司（CPPIB），欲以48亿英镑收购默林娱乐，默林娱乐已经接受收购要约，但收购尚未完成。若这次收购成功，乐高集团有望发挥零售业务与旅游业务的协同效应，增加多一项收入来源，也有助于其抵御玩具市场变化可能带来的风险。

乐高集团2020年财报显示，其在全国市场实现了两位数的增长，中国，美洲等市场的增长尤为强劲。2020年，乐高集团在全球范围内开设的134家零售店中，有91家落地中国市场。乐高计划2021年开出的120家品牌零售店中，有80家将开在中国。