



## 中兴智能汽车公司生产的公交车

目前中兴通讯已经在整车制造、动力电池研发、自动驾驶研发、车联网等方面进行了布局。

从中兴通讯的布局来看，中兴通讯进入汽车行业也不是玩票性质，成立汽车行业的公司、收购车企，中兴通讯实打实的走入了汽车行业。

中兴通讯方面也不止一次的表示自己对于汽车市场的重视，认为汽车领域有广阔的市场空间，甚至能帮中兴通讯实现1000亿以上的年营收。

那么，究竟是什么原因趋势中兴通讯布局汽车行业呢？中兴通讯又做了那些具体的动作呢？中兴在汽车领域的进展究竟如何呢？

## 一、抓住机遇 9年前开始布局汽车领域

中兴是国内第二大的通讯公司，在通讯方面有很深的技术积累。看上去中兴通讯和汽车行业没有任何的关联，但中兴通讯很早就萌生了进入汽车行业的念头。

公开信息显示，为了开拓新的业务增长点，前任中兴通讯董事长侯为贵早在几年前就开始思考进入汽车行业。

2012年，中兴通讯成立了中兴新能源汽车公司，专注于无线充电技术的研发，已经建立了完整的业务模式，还在全国范围内30多个城市开通了无线充电公交线路，不过这只是中兴通讯对于汽车领域的一个初步尝试。

2015年，侯为贵在多次活动中强调，中兴通讯将会进入新能源汽车行业，除此之外，侯为贵还多次率团考察整车厂。



### 中兴通讯在汽车产业的布局

除了这两方面原因，汽车行业的变化也给了中兴通讯一定的机会。2017年，国务院发布的《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》中明确了新能源汽车的战略地位，要求大幅提升新能源汽车和新能源的应用比例，全面推进高效节能、先进环保和资源循环利用产业体系建设，推动新能源汽车、新能源和节能环保等绿色低碳产业成为支柱产业。

新能源车的核心零部件为电池、电机和电控，相比于传统的汽车制造业难度有所降低，因此很多公司都纷纷投身于新能源汽车的研发。中兴通讯在IT、网络、车联网系统方面有一定的技术积累，进入汽车行业有一定的先发优势。

此外，通讯功能对于汽车行业变得更加重要，而通讯功能则是中兴通讯的强项，因此，中兴通讯进入汽车行业也就不意外了。

此前，中兴通讯已经在无线充电、动力电池、车联网、自动驾驶、整车研发等方面进行了布局，而现在中兴通讯又开始发力汽车电子领域，其在汽车领域的布局越发

完备。

## 二、布局汽车无线充电 首次进入汽车行业

中兴通讯在进入汽车行业之后，并没有只关注汽车的一个方面，而是多管齐下，在硬件和软件方面都有布局。

中兴通讯最早开始在汽车领域布局的时候，选择了一个比较偏门的方向，中兴通讯在2012年成立了中兴新能源汽车有限公司，专注于无线充电。

据了解，中兴新能源汽车在2014年就在襄阳部署了一条大功率无线充电公交线路，2015年和2016年分别在郑州、长沙、大连、深圳、成都等十几个城市部署了13条无线充电商用线路，并与全国38个省市签订了战略合作协议。

在2016年，中兴新能源汽车无线充电V1.0产品完成了10万公里的测试，并发布了立体车库无线供电产品。

同年，该公司还在西南省会城市建立了50个智慧立体充电停车库，并中标深圳市西部公交100多个充电站五年的运营权，成为了深圳市最大的充电运营商。

### 中兴新能源汽车无线充电模块

据冯海洲介绍，中兴新能源汽车并不是单纯的为其他公司提供无线充电技术和设备，还为客户提供包括无线纯电动公交车租赁和电动汽车充电基础设施建设。

目前，中兴新能源汽车已经和奥迪、宝马、奔驰、比亚迪、吉利汽车、日产、上汽集团等车企建立了合作，同时还和东部公交、深圳巴士集团、西部公交等公交集团建立了合作，除此之外还和部分充电公司建立了合作。



中兴智能汽车工厂概念图

该基地拥有研发中心、试验中心、总装、焊装和涂装3大车间、U形试车道等。同时，该基地已经获得新能源整车制造资质、底盘制造资质，一期已于2019年11月建成投产，总投资10.83亿元，单班大中型新能源客车年产能5000辆。

目前，中兴智能汽车已拥有自主知识产权的VCU(新能源汽车整车控制器)技术，在全铝车身及涂装工艺方面也掌握了核心技术，产品覆盖了6-12米的纯电动公交车、豪华旅游车、氢燃料客车、自动驾驶巴士等。

据了解，中国是目前全球最大的电动客车市场，中兴智能汽车副总裁姚权力表示，全球一共有40万台电动客车，其中99%都在中国，所以中国有非常大的应用场景和核心供应链，同时也显示了国外市场的潜力。

为此，中兴智能汽车将首先发力海外市场，姚权力表示，发力海外市场可以让中兴智能汽车公司慢慢成长，等发展到一定的阶段，再重新回到国内市场，杀个回马枪。

目前，香港澳门地区、保加利亚、罗马尼亚、哈萨克斯坦、阿联酋和以色列等都是中兴智能汽车的主要战场。

此外，中兴智能汽车还在氢燃料电池客车方面发力，希望从另一维度上打造自身的竞争力。

## 中兴高能一期投产仪式

二期项目则于2018年11月正式启动建设，计划于2022年完成全部三期项目的建设，建成后达到8GWh/年的产能，可满足超过25万辆新能源乘用车电池的配套需求，实现年产值超100亿元。

### 中兴高能总经理韩勋建在一期

项目投产活动上表示，

借助中兴通讯在大数据和信息处理上的优势，中兴高能将数字化、信息流运用到整个建厂过程中，通过对生产制造过程中的人、机、料、法、环、能、测七维度的数据进行实时的采集、实时的监控，做到闭环控制，保证了产品的一致性和产品的品质。

此外，中兴还将会对动力电池建立全生命周期的溯源管理。

目前，中兴高能已针对高镍三元

+硅碳负极进行定向研发，在电芯开发环节的原材料体系、结构件开发、设备开发、工艺技术优化等领域积极进行专利技术布局。

中兴高能目前产品如下： NCM 51Ah

产品：VDA方形铝壳，应用于纯电动/混合动力乘用车； NCM 75Ah

产品：VDA方形铝壳，应用于纯电动乘用车； NCM 87Ah

产品：VDA方形铝壳，应用于纯电动乘用车。

据公开媒体报道称，东风、长城、吉利、众泰等车企都曾前往中兴高能考察洽谈。

## 六、已推出自动驾驶小巴 还在建设自动驾驶平台

中兴通讯除了在新能源汽车和氢燃料电池汽车方面发力之外，也涉足了自动驾驶汽车的研究。

该公司认为，由于商用车拥有相对固定的线路，运营场景比较简单，因此自动驾驶技术会首先在商用车领域应用。

2019年9月20日，中兴智能汽车研发的自动驾驶小巴登陆了第五届珠江西岸先进装备制造制造业投资贸易洽谈会。