

柬埔寨的5大经济支柱产业分别是：房地产，互联网，旅游业，农业以及博彩。



柬埔寨的互联网行业是发展最好的国家，也是被忽视的国家。资本市场的眼睛一直盯着人口大国，从印度印尼到越南，柬埔寨在被忽视的状态下凭借自己天然的优势迅速的成长起一批自己的互联网公司。Amazon，Shopee，速卖通这些国际性的跨境电商在柬埔寨占有率几乎为零，柬埔寨最大的电商平台是L192（Little fashion是其前身）；第三方支付PIPAY取代支付宝的地位，是柬埔寨运用最广的电子虚拟货币；类似于国内的滴滴打车软件也是本地的软件PASSAPP。虽然其经济还处于发展中国家水平，“起点比较高”；大部分语言是英语比较统一，特别是年轻一代英语水平作为日常用语；美金作为日常货币，从而导致柬埔寨的互联网行业是走在整个东南亚国家前列。

被称为“上帝的粮仓”的柬埔寨整个国家土地肥沃，光照时间长，农作物产量高。大量广西，云南人在柬埔寨用现代化的手段耕种农业。虽然海岸线不是特别的长，坐拥“亚洲最大的淡水湖”洞里萨湖的优势，水产品不仅满足国内需求还可以提供出口。其中柬埔寨大米，贡布胡椒都是在国家上获得大奖的农产品。市面上绝大多数的泰国香米都是从柬埔寨进口，包装成泰国品牌在中国进行销售的。