

作为货币圈爆发的一年，很多刚进入货币圈的人都会有很多疑惑。币圈的一级市场和二级市场是什么，两者有什么区别？今天，我就——告诉大家。

1.货币圈的一级市场是什么

牛市的到来，通常带来的是很多主流币和山寨币被拉长数倍、十倍，很多持有现货的人也有乐观的回报。一级市场通常指发行人的私募市场。简单来说就是交易所之前的市场，项目方的代币可以低价购买。当项目方的代币在交易所，涨到一定收益后就可以出货，以最低的成本换取最大的利润。

这里简单来说，币圈的构成就是每一种货币上线前都会经历天使轮、私募、众筹三个步骤，然后上线后会有一个大幅的涨跌。天使轮是指主要由个人或机构为团队建设提供资金。私募轮是我们所说的机构或特定投资者，额度大，价格更合适。公募轮，不难理解，是一个资金较少的个人、普通用户投资者。

2.什么是货币圈IDO

IDO的全称是首次数字资产发行，这是区块链第一次发行数字资产。它遵循股票衍生出的IPO理念，通过一种分散式的筹资方式，理解为没有中介机构，大家都可以参与。

3.一级市场优势

首先，不在交易平台上的硬币。如果是币圈优质一级市场项目，私募价格远低于上架后的交易价格，所谓门槛低，投资小。相对于二级市场(大规模投资的回报与投资成正比)，优势明显。

4.普通人如何参与币圈一级市场？

目前很多人无法参与一级市场投资。原因很简单，就是普通人很难在大规模透明机构的垄断下，以极低的价格参与投资。此外，一级市场信息相对封闭，项目质量参差不齐，投资者也需要有识别能力。不是每个项目都符合投资者的心理预期。可以从以下角度进行筛选：

首先是项目团队的背景，创世团队是否具备区块链项目相应的技术背景和运营经验。获取信息不限于官网、白皮书、社区、媒体等。

其次是项目方的投资机构。好的项目可以通过其影响力吸引知名机构的参与。不知道能不能关注微信官方账号：区块链研究院小智。然后就是去交易所换币圈一级市场项目的计划，这本身就是实力的体现。热度肯定很多，流量和热度多了会吸引更多人参与。