

12月29日，MicroStrategy执行董事长迈克尔塞勒(Michael Saylor)在Twitter Spaces上表示，公司将于2023年推出比特币闪电网络支持的软件应用和解决方案。塞勒提到，作为他从首席执行官向执行董事长转型的一部分，公司美国的比特币部门已经能够更加关注如何不仅购买和持有比特币，还能为生态系统做出贡献。随着MicroStrategy寻求从常规软件应用扩展到比特币，它可以利用现有的知识为企业提供比特币和闪电生态系统的工具。

MicroStrategy正在探索的闪电服务领域包括在线内容货币化、企业营销、网络付费墙和企业内部控制。塞勒说，每个首席营销官都应该能够分发比特币的小面额单位“satoshis”。鼓励顾客评论或提供反馈。“我们有一个团队致力于此，并希望在明年之前推出一些东西。我们预计第一季度会有所表现。”塞勒还说微观战略即将举行的比特币活动将会展示“企业闪电”议程，其中将探讨公司的计划，即如何探索和贡献于生态系统，并促进更广泛的采用。

此前，迈克尔塞勒(Michael Saylor)表示，MicroStrategy正在为大型企业开发加入比特币闪电网络的解决方案。