

用友网络科技股份有限公司（以下简称“用友网络”，公司代码：600588）正式发布2022年三季报，实现主营业务收入55.53亿元，同比增长19.1%。随着云服务转型的深入推进，用友网络云服务业务（不含金融类云服务）收入实现35.46亿元，同比增长40.4%，发展势头强劲。

云服务业务强劲增长 占营业收入的63.4%

财报显示，用友网络云服务业务持续高速增长，云服务业务（不含金融类云服务）收入35.46亿元，占营业收入的63.4%。

在企业数智化与信创国产化的历史机遇下，用友网络加速战略级大企业客户的拓展，继续加强高端业务市场引领与竞争性卡位，大型企业云服务业务收入24.39亿元，同比增长37.6%，核心产品续费率达98.1%；在中型企业客户市场，战略增强公有云订阅业务，中型企业云服务业务收入3.75亿元，同比增长97.5%，核心产品续费率达80.2%；政府与其它公共组织的云服务业务收入3.01亿元，同比增长28.1%；小微企业SaaS订阅收入2.77亿元，同比增长54.8%。

全球500强和中国500在内的众多企业客户选择了用友BIP，通过领先的商业创新平台，构建企业竞争力，迈向新的商业创新。三季度，用友签约中国电子、南方航空、中粮集团、中国化学工程、国机集团、中咨公司、保利集团、三峡能源、中冶国际、开滦集团、云投集团、成投集团、茅台集团、海螺水泥等央企客户，以及中联重科、吉利科技集团、碧桂园服务、宅急送、丘比株式会社等一批知名企业。

在全球权威咨询机构的调研中，用友在企业云服务市场占据多项第一。据Gartner研究显示，用友在全球ERP SaaS市场亚太区厂商排名第一，也是唯一入选Gartner全球云ERP市场指南、综合人力资源服务市场指南的中国厂商。同时，IDC数据显示，用友在中国应用平台化云服务APaaS市场占有率第一、中国企业应用SaaS市场占有率第一，在中国企业应用SaaS超大型、大型企业市场连续多年稳居市场占有率第一。

用友BIP 3重磅发布 达到全球领先水平

“持续创新”是用友网络核心价值观的重要组成部分。用友网络始终坚持自主研发，战略性加大用友BIP研发投入，全面增强产品创新能力。报告期内，用友网络研发投入20.55亿元，同比增长31.7%，占营业收入的36.7%。

今年8月，在2022全球商业创新大会上，用友发布里程碑式新品——用友BIP 3，标志着用友商业创新平台发展到第三个阶段。经过6年的规模研发、持续迭代，用友BIP 3从平台技术、应用架构到场景服务、生态体系全面突破创新，达到全球领先

水平，铸就数字经济时代企业数智化的“大国重器”。用友BIP 3拥有5项首创和领先的技术、6大领先的应用架构、465个创新服务，以及快速增长的生态体系，拥有超过600个核心专利，超过1400个软件著作权。

用友BIP 3 已通过多个权威机构的测评，包括获得中国信通院颁发的“铸基计划——高质量数字化转型产品”评测证书。在国产化方面，用友网络基于全栈信创环境存算一体的用友多维数据库，通过中国软件评测中心的专项性能测试，可以实现几百家大型企业一键多维度的精细化的报告合并和数据服务；用友BIP 3 中间件已经通过中国软件评测中心的全面信创测试和源代码检测，具备信创中间的技术条件，并且针对信创环境进行了全面性能优化，更加适合支撑大型企业的业务应用系统。

生态模式向深度聚合演进 伙伴数量快速增长

基于企业客户数智化转型过程中业务需求的多样性与复杂性，用友BIP 3的生态模式向深度聚合演进，打造了弹性包容的生态组织流程、构建了数据互通的生态运营平台、提供了规模应用的融合解决方案，协同大规模的应用、服务与技术生态伙伴，深度满足客户数智化需求。

报告期内，用友网络继续加大专业服务伙伴拓展与能力提升，加大推进项目实施外包，培养生态伙伴实施交付能力，专业服务伙伴已累计378家，认证顾问数量较去年同期增长291%，后续实施交付将逐步加大分签比例，有助于收入结构向更高质量转型。用友云市场应用商城YonStore平台能力与业务规模持续提升，进一步完善从ISV生态产品管理到交付监管、结算管理的运营效率和伙伴合作体验，云市场优选、融合商品合同金额较去年同期增长262%。YonBuilder低代码平台原生开发成果涌现，已上市BIP原生产品16款。ISV伙伴数量2032家（包含子公司畅捷通ISV伙伴数量），较去年同期增长303%。

在中国企业全面走向数智化的发展进程中，企业云服务与软件的国产替代已经成为国潮新领域。国产替代并非简单的软件替代，而是基于数智化新一代产品和平台，

在业内率先与国内主流的芯片、服务器、操作系统、中间件、数据库等国产厂商完成适配，使能中国和海外企业加速实现数智化

全球领先。

面对企业数智化与信创国产化持续加速的历史性发展机遇，用友网络战略导向，更加积极主动地加大投入，引进研发、销售、咨询等关键岗位的高级人才，增强了云服务产品的平台、核心应用和生态融合能力，为抢抓市场机遇，实现可持续高速增长夯实了产品、市场和组织基础。

在数字经济时代，中国企业和公共组织的数智化将走在全球前列，中国已具有成长出全球领先的To B平台及企业云服务提供商的土壤。新时期，用友网络将以构建和运营全球领先的商业创新平台为战略目标，继续加速云服务业务战略发展，推动国产化价值替代，引领中国企业服务产业蓬勃发展，做中国企业数智化服务和软件国产化自主创新的大国品牌。