

区块链”，今年特别火，其中一些币尤其火。但是，在这些币中，也充斥着很多空气币、传销币。对投资者来说，如何分辨山寨币、空气币和传销币是非常重要的。

真的很重要！

我们今天就来讲讲分辨山寨币、空气币和传销币的方法。

## 一、简单区分四类币种

### 1、主流币

项目是严格的基于区块链技术、并获得了广泛的市场共识、在市场上有一定的实际应用，目前主流币屈指可数。

比如：比特币BTC、以太坊ETH等。

### 2、山寨币

有真实的项目团队在基于区块链技术下按照白皮书规划进行开发，有活跃的社群组织，多以以太坊的智能合约形式发布代币，也有可能有自己的主链，代币可以在数字货币交易平台上正常交易。

比如：柚子EOS、比原BTM等。

### 3、空气币

有基于区块链项目的白皮书，以以太坊的智能合约形式发布代币，但实际上并没有真实的技术团队在按照白皮书进行开发维护，只以发币圈钱为目的。

比如：超级明星MXCC，六个星期成功卷走50亿人民币，它为世人策划了一场史上最有效率的骗局。还有CTR、艺术链ART、太空链SPC等。

### 4、传销币

所谓传销币，是指披着虚拟货币外衣的新型传销方式。虽市场上有层出不穷的各种形式，但本质上的判断标准主要还是看该虚拟货币是否是以“传销”的模式进行运营。

到今年为止，各地工商和市场监管部门、公安机关已经依法查处了“天使币”、“五行币”、“维卡币”、“亚欧币”、“钛克币”、“恒星币”等上百种传销币。



### 三、如何识别空气币

空气币从一开始，项目方的初衷就是骗人，空气币可能募集完成就不管了，纯骗炮，也可能二级市场拉一波或几波然后割几茬韭菜。识别空气币，有以下几个方法：

#### 1、看项目白皮书

很多人投资，不看白皮书，以为赚、赔的概率都是50%，逻辑上没错。在实际操作过程中，被当韭菜割掉的概率在99%以上。空气币的白皮书，做的都很糙，有的是翻译的国外白皮书拼凑而来，有的甚至是花钱买的，只要在白皮书上稍加用心，就可以过滤掉大多数的空气币。

如果白皮书有以下特征的，一定要远离，都是空气币：

##### (1) 没有白皮书

连白皮书和网站都没有的，这个相当于连裤子都不穿来骗炮！连造假的基本功都不愿意做，如果这都判断不出是空气项目。呃.....好吧，骗子有点不

够用了。

## (2) 白皮书没有解决商业需求

白皮书将项目目标、团队人才构建以及项目的技术特点等做了详尽的说明。如果不懂基础的技术，那我们至少要研究一下这个项目到底在解决什么商业需求，这是投资该项目的首要前提。如果白皮书说了半天，说的云里雾里，讲的大道理都是对的，但是并没有解决具体问题和痛点，空洞无物，这样的空气币项目，唯一的目的是割韭菜、圈钱。

## (3) 创造“伪”商业需求

有的空气币项目，将项目编得天花乱坠，不是颠覆世界，就是改变人生，其实仔细研究一下就发现，所谓的商业需求，所谓的应用场景，全部都经不起推敲，纯粹是靠YY出来，骗韭菜入坑。

## 2、看项目团队介绍

如果团队成员里的照片都是PS过的或者网站找的模特（可以用谷歌的图片识别来搜索和鉴别是否是网上盗图），或者是卡通人物不敢真面目示人的，而他们的telegram, facebook, 新浪微博全是买的僵尸粉的，通常都是空气项目。

还有一些空气项目，团队既没有区块链商业和技术背景，又没有领域和行业背景，就靠几个头像，就号称要改变世界，改变生产关系，我真想当面问一句，你们是蜘蛛侠还是超人？

## 3、看项目更新速度

区块链世界的内在要求是开放透明，尤其是那些拿钱的项目。开源是项目方的义务，他们必须开源。<http://cryptomiso.com> 网站可以查询大部分项目的Github的更新。

空气币纯粹是为了圈钱，没技术、纯忽悠。如果一个项目，没有项目进度，没有代码更新，那就奉劝各位还是远离为好。

## 4、文案中各种诱导词汇、收益承诺的

在项目书中明确告诉你 ICO 上平台收益率可以达到多少的，都是空气项目，都是为了骗韭菜入局。承诺直接受益在\*\*%以上，这不是忽悠骗钱是什么？

## 5、从交易所看项目靠谱程度

一般像 币安、火币、OKEX、BIKI、抹茶 等知名的交易所对项目审查都会比较严格。如果是小型交易所，甚至是没有听过的交易所，一定要谨慎。

这些交易所往往是有奶便是娘，只要给钱给代币，就让上，甚至有的空气项目，还会出现庄家发币，平台宣传造势，一起骗钱割韭菜的情况。

## 6、谨慎对待大佬站台

很多空气币项目，抓住了韭菜急于投资、迷信权威的心态，找来所谓的行业大佬帮忙站台。其实，那些站台的大佬，要么是糊里糊涂被站台，要么是一手拿代币，一手拿镰刀，配合庄家，将匆匆进场的韭菜割了个干干净净。

不要迷信大咖站台，好的区块链项目，是长线项目建设，不会急于一时的短线骗局，更不会用所谓的名人站台来短时间骗大家入场。

## 7、看团队持币份额和地址数

一般创始团队所占份额都不超过10%，如果占比高的话，就说明有庄家在控盘，大家就只能被动接受价格，被割的概率就大了。

另一个可以看持币地址数，数量越多，说明越多人持币，共识就越强，项目的价值就越高。

## 8、看市场活跃度

市场活跃度也称为换手率， $\text{换手率} = \text{日交易量} / \text{流通市值}$ 。一般 3% 以内是无量，8% 以上是放量，如果达到 20% 以上基本说明有庄家在搞事情了。