

日前，巨人网络305亿重组Playtika案件暂停审核。305亿交易额创下中国对以色列最大互联网并购记录，也让该案件备受外界关注。今天来深入扒一把，这家在以色列创立仅8年、被投行认为是史玉柱从美国博彩巨头凯撒手中“捡漏”的Playtika，是一家怎样的公司。

### 巨人财团从凯撒集团“捡漏”

此案最早可追溯到2016年7月，以巨人网络为代表的中资财团从美国凯撒集团手中以40多亿美元收购Playtika。

该财团包括巨人香港、云锋基金、泛海集团、民生信托、鼎晖、弘毅等投资人。这是一支阵容豪华的中国顶级财团，财团背后支持者包括巨人集团董事局主席史玉柱，云锋基金联合发起人、阿里巴巴集团董事局主席马云，泛海集团董事局主席卢志强等中国商界大腕。

打包出售旗下资产，是凯撒破产重组的重要环节。Playtika是凯撒旗下一块非常优质的非赌博资产，在过去五年中保持高速增长，预计这种增长势头未来仍将继续保持。有投行人士因此指出，如果凯撒不是因为破产重组，这样优质的资产不会出现在市场中，该财团可谓捡漏。

不过，该笔交易不包括凯撒世界扑克锦标赛或涉及到真钱的游戏。在Playtika平台上的虚拟货币将继续保持不能兑换成真实货币。当时，Playtika的主营业务是休闲社交棋牌类网络游戏，在游戏改造领域拥有核心技术优势。

在2016年的中国市场，类似的游戏业务有很多企业在做。比如，腾讯、联众、边锋等推出的一些棋牌类产品，广受用户欢迎。但Playtika未有进入中国市场的计划，其在交易结束后，继续在以色列保持独立运营。

作为以色列高科技企业代表，Playtika也是以色列最大的互联网公司，该交易也创下中国对以色列最大互联网并购记录。随后，巨人网络以总价305亿元从财团手中收购该公司，此收购需等待并购重组委审核。

### Playtika资产是否涉及博彩？

Playtika由Robert Antokol与创业伙伴Uri Shahak于2010年在以色列创办。创业仅8个月就被收购，成为以色列史上最快收购案。

2011年5月，Playtika被美国上市公司、博彩巨头凯撒相中，以8000万到9000万美元价格收购Playtika 51%的股份。同年年底，凯撒收购Playtika剩余49%的股份。随后几年，Playtika一直保持高速增长。

虽属美国博彩巨头旗下，但Playtika并不涉及博彩业务。在美国，线上赌博属于非法，Playtika是美国上市公司的核心资产，受到美国法律严格监管。

在巨人财团并购Playtika时，有六个国家律师事务所出具了Playtika业务不构成赌博的法律意见书。世界各国法律对赌博的认定基本一致：玩家的游戏币如果无法兑换成现实中的金钱或财物，则不构成赌博。Playtika公司的游戏，玩家在游戏中消耗游戏币获得升级等乐趣，游戏币不能兑换成现实的金钱及财物，且无法转让给其他玩家进行线下交易，不构成赌博。

按照中国法律，Playtika业务也不构成赌博。按中国法律，游戏币能否兑换成现实中的货币及财物是判定是否构成赌博的核心因素。Playtika游戏不支持游戏币的变现，不构成赌博。Playtika的游戏过去没有在中国运营，未来也没有计划运营。

据了解，巨人收购Playtika项目通过了有关部委关于标的资产不构成赌博的审查。还有第三方权威机构独立检测证明，Playtika游戏具有完善的赌博杜绝机制。

被收购后优势回归，未来全面拥抱人工智能

据报道，Playtika当年是误打误撞进入游戏业，公司与团队的基因是大数据、技术与机器学习。据创始人Robert Antokol回忆，当年进入游戏行业是机缘巧合。在那之前，游戏产业在以色列并不发达。在2000年前后，有一小波以色列创业者加入投资Facebook游戏的热潮，Robert Antokol赶上了那波红利。

Playtika Growth负责人Eric Rapps也曾在采访中坦言，“我们并不把自己视作游戏公司，我们早期核心团队中没有人来自EA或者动视这样的公司，我们的DNA是大数据和技术分析。”

今天的Playtika，是一家典型的以色列技术导向型企业。其核心业务模式是，收购具有潜力的互联网、游戏资产，通过人工智能分析、机器学习和大数据处理等技术手段进行改造，输出精细运营改造方案，提升被收购资产的商业化价值。被巨人财团收购这两年，Playtika在人工智能与大数据领域实现优势回归。

巨人网络董事长史玉柱在与Playtika团队交流时，曾结合该公司的核心竞争力，提出未来发展建议。史玉柱认为，Playtika本来就是一家人工智能公司，建议其不光做用人工智能改造游戏的业务，还要用人工智能去做其他领域的业务，未来全面拥

抱人工智能市场。

在过去两年中，Playtika持续加大在人工智能领域的投入与布局。对内，建立了人工智能部门，在开发人工智能分析和应用方面投入大量资金；对外，成立Playtika Growth，接触、拓展不同行业的优秀公司与合作伙伴。如今，Playtika拥有超过2000万的月度活跃用户，每日处理的数据量超过6TB。

面向未来，Playtika将坚定地进一步发展人工智能，将触角从休闲社交游戏转向旅游、市场、媒体娱乐、电商等更广阔的领域。通过持续的技术积累与投资布局，成长为一家通过人工智能创造价值的互联网创新公司。