

当戏剧打破次元壁,超现实、超现场、超时空的世界带来怎样的奇遇?上海文广演艺集团近日在“踔厉奋发向未来”2023年度SMG合作大会上宣布推出中国首个线上戏剧厂牌“戏剧元力场”,以优质戏剧内容入局元宇宙,试水数实交互体验的戏剧样态,打造一个拥有无限观演可能的数字场域。

近年受疫情影响,线上演艺日渐成为新常态。剧院“云剧场”、朋友圈“云演唱会”纷纷涌现,改变了人们的观演习惯,也将行业推到持续升温的元宇宙风口。上海文广演艺集团总裁马晨骋表示:数字化大背景下,传统演艺应该如何转型?戏剧元力场,是我们结合自身优势给出的一个全新未来范式。

今年上半年,上海文广演艺集团开始试水元宇宙。旗下沉浸式戏剧《不眠之夜》在前期线上直播基础上,6月推出三款限量版数字票根藏品,一经发售即火爆售罄。8月,《不眠之夜》又开始沉浸式直播的实验性探索,借助5G高清和多视角实时传输技术,为观众打造了另一个延续戏剧梦的番外版本。2小时“准元宇宙”式直播,引来近100万人次的围观。这次实验性直播对演艺“元宇宙”的虚拟现实场景和商业模式进行了一次排摸,为线下IP的数字化转型提供了一个经过验证的样本。



按照构想,戏剧元力场并不是戏剧内容的机械复制,而是超越线下的延伸和升级。在全息影像、人工智能等技术加持下,实验室将逐步解决互动建模、影像精细度等难题,让观众得以在虚拟场景中自如真实地“感受”和“交互”。实验室还将以游戏为入口,尝试对戏剧内容的二次探索,观众可以创建多个身份,或凭身手通关、或成为故事缔造者、或找到生活圈子社交,在虚拟世界成为一直想成为的人。