

说起数字货币，我们第一个想到的总是比特币，我们都知道比特币是由中本聪创建的，而在其它的币种中，最能够体现中本聪愿景的公链就是波场了。自从波场诞生的那一天开始，它就不会放弃任何一个机遇，在这个公链争霸的时代，波场赶上了DAPP、去中心化存储、DeFi以及稳定币等一系列的热点，几乎任何一个都没有放过，从刚开始，波场公链就有自己的布局与发展。很多投资者到现在还不知道这个波场币创始人是谁？下面就让小编为大家介绍一下这个波场币的创始人。

波场(Trx)的创始人是孙宇晨，更是被称为币圈“营销鬼才”，不仅能以456万美金拍下巴菲特慈善午餐、和王思聪互怼、帮锤子科技CEO罗永浩还债等，借助这些热点事件，孙宇晨一举跳出品圈，将自己推向更广阔的段子圈、文艺圈、汽车圈、音乐圈，知名度不断攀升。这样的人的身上绝对也是有传奇故事的。

孙宇晨在求学道路上并非如V神、AC这样的天才学霸一样，一路高歌猛进，从小就被冠以天才头衔的。从三本大学到北大学子再到宾夕法尼亚大学硕士，可见在这个求学路程中孙宇晨付出的努力并取得的进步，孙宇晨从小就立志要成为一个成功者，以至于喊出：“一定要当第一，如果在一个领域当不了第一，马上换下一个”。

孙宇晨在币圈有个称号叫“营销鬼才”，这绝对不是吹嘘追捧，而是他用实际行动来坐视这个称号。只要有区块链热点发生的地方，就会有孙割“但迟必到”，孙宇晨每次都能紧跟区块链热点，如上次OKEx事件中，孙宇晨发出了「波场基金会与孙宇晨关于OKEx平台TRX无上限刚性兑付提现的决定」，尽管OK事件已经告一段落，但不得不说孙宇晨从那场营销中赚取了一波流量，蹭了一波热点。

从TRON诞生起，它在孙宇晨“营销”之下，就从不放弃任何一个时代的机遇，公链争霸时代，DAPP时代，去中心化存储时代，Defi时代，匿名协议时代，稳定币时代，每一个热点都没有落下，而且都绝非大火之后才开始布局，而是刚有苗头就开始布局发展。

波场在这个行业中，三年以来就是一个后发追赶的状态，因为毕竟开始时间比以太坊晚。但是不可否认孙宇晨的营销定位可谓十分的精准，从一开始就直接对标以太坊，与行业顶尖对手站在一起，这样无形当中也拔高了自己的身高。

在这些营销之下，孙宇晨也被人叫做“骗子”，被黑“表演型人格”，无论是处于恶意还是事实，但在“营销”下的波场TRON也是没有丢脸，现在的波场已经成为世界前三的公链，对比其他项目的优势日渐凸显，和三星、Opera、推特等全球知名企业的战略合作，与BitTorrent全生态的结合，不断带领行业新动向和革新，这些表现都统统指向了波场未来的成功。

其实就像很多币圈的传奇人物一样，孙宇晨的成功也并不是偶然，他的成功绝对是靠自己的努力、对事情的洞察力以及对新兴事物的把握能力得来的。孙宇晨深谙大众的心理变化，它在营销方面非常有天赋，再加上波场的诞生也具有一定的天时和地利，所以波场自然会取得成功。尽管说他的营销炒作深受很多投资者的诟病，但是他依旧会在自己坚持的道路上前进，未来波场的发展前景也是不错的。

上述就是波场币创始人是谁？波场币创始人详细介绍的详细内容，更多关于波场币的创始人的资料请关注（[www.dadaqq.com](http://www.dadaqq.com)）Dadaqq.Com其它相关文章！

本站提醒：投资有风险，入市须谨慎，本内容不作为投资理财建议。

Tag：波场币 创始人