

文 | 快消君

无透明，无信任；够新鲜，敢透明。

01

一场直播，惊艳行业

7月27日，
第二届“洽洽透明工厂全球云直播（以下简称：洽洽云直播）”正式启动。

在为时一天的洽洽云直播活动中，
洽洽坚果从原产风貌地到分拣物流环节等场景都得以直观展现，各种高科技装备依次亮相，洽洽
工厂的专业员工也在各个分
直播间中进行讲解和互动。
据介绍，通过参与洽洽云直播，广大消费者不仅可以了解到每一袋新鲜营养的洽洽小黄袋每日坚果如何通过全自动流水线生产完成；还能体验到领先行业的智能立仓如何储存、分流货品。



去年9月，洽洽透明工厂首次对全球消费者进行云直播，短短开播5分钟即突破10万人次观看。相比去年的“1.0版本”，今年洽洽“透明工厂”迎来了全新的2.0版，在“透明度”和“互动性”上全面升级

，为全球观众带来诸多惊艳体验。

所谓更强的透明度，其实也包括了更多的“新鲜感”。

据了解，今年洽洽云直播中，有更多、更细致的工厂环节被展示出来；洽洽还开创新地对全球百万亩原料产地进行直播，方便消费者观看和了解新疆核桃原料产地，新疆万亩葵园，黑海之珠——土耳其榛子产地等产地的即使风貌。

此外，VR技术被引用到了本次直播中，消费者通过手机屏幕，就可以进入洽洽工厂的各个环节中，体验贴近现场观看的视觉效果。

互动性的升级，一方面指的是弹幕技术的引入

，让消费者和企业之间以及消费者和消费者之间的互动更加生动和即时化；另一方面是专业讲解产业链各个方面的

“飞行嘉宾”的出现，以及“云厂长”（所有参与者都可以申请成为洽洽“云厂长”，获得专属分红福利，并赢取现金）、获取积分、抽奖、优惠券等“玩法”的全新上线。

这些创新都大大加强了洽洽云直播栏目和年轻消费者的互动性，同时也为品牌年轻化添砖加瓦。



洽洽于昨日晚间发布的直播战报显示，2020洽洽透明工厂云直播当日累计观看突破5133400人次，全渠道曝光量累计超过6000万，预约直播总人数超11万，最高同时在线人数高达93万，直播间互动总量突破4万条，还有2574名消费者当选洽洽“云厂长”在线“云监工”。



值得注意的是，战报还显示，直播过程中被网友提及最多的弹幕是“生产环境好干净，吃了放心”，以及“厉害了，我的洽洽。”

对此，一业内人士表示，资本市场更青睐专注产品的品牌。虽然当下食品健康和安全越来越被重视，但像洽洽这样敢于把从产地到分拣各个环节里里外外让你看个透的企业，确实不多。从开创新新品的推出到全产业链直播的开展，表明了洽洽引领行业技术标准升级、推动休闲零食行业透明制度建立的创新意识和超前布局。而洽洽通过向消费者展现全产业链，新鲜质造等优势，更是有力提升了消费者与品牌间的信任关系。

而具有深刻文化意义的“吃喝”就成为表达载体，更催生了消费者对于产品的品质安全和来源产地安全等额外诉求。

有80%的消费者表示疫情结束后他们也会注意饮食健康。

对企业来说

就品牌而言

，可以顺应大众情绪和背后的人性需求，这既是疫情期间品牌应表现的社会责任，长期也会使品牌更好地与消费者共鸣，将品牌与大众情感有机结合。

< 洽洽透明工厂

洽洽

2020 洽洽
透明工厂
全球云直播

够新鲜,敢透明!

REC

申请成为洽洽云厂长,瓜分20万奖金

洽洽坚果透明工厂

洽洽电商全球智能立仓

全球百万亩原料产地

洽洽瓜子透明工厂

透明工厂飞行嘉宾

7/13

在原料产地直播间中，消费者能通过手机屏一睹新疆核桃原料产地、新疆万亩葵园和土耳其榛子三大产地的实况。



在生产环节直播间中，消费者可以一睹洽洽联合瑞士布勒公司开发的专业立体烘焙设备的“真容”。这套领先行业的设备实现了坚果产品生产全程低温轻烘烤，从工艺上减少了果仁营养流失，同时激发了坚果酥脆口感。

此外，洽洽还引进了全球领先的“智能数粒”系统和智能组合秤粉料系统，通过精密传感以及人工智能算法，精准计算出每种坚果的重量，根据营养均衡黄金配比，自动精准分配与控制每袋坚果和果干的配比、重量。

当然，洽洽掌握的关键充氮保鲜技术也如期在直播间中出现。其中包括洽洽斥资千万引进的充氮包装系统，通过吸氧机、干燥剂和充氮包装三重保障，确保产品中的含氧量不超过1%，从而使坚果更加新鲜美味。



03

深耕坚果，贯彻新鲜

事实上

，虽然洽洽连

续两年的透明工厂直播活动

都广受好评，但在洽洽看来

，“透明”不

仅是一个活动，而更多的是

一种长期的企业运作机制。

这也反映了洽洽成功的一个关键理念：在“产品为王”的年代里，死磕产品质量。

洽洽为迎合新生代消费者的需求，占位细分市场，于2018年正式入局每日坚果市场

。



每日坚果市场蓬勃发展，未来几年内有望孕育出一个200亿级别的市场。目前，每日坚果已经有上百个品牌，但是作为一个较新的品类，它还没有明确的第一名牌。洽洽此次云直播活动不仅让行业内外都见证了其全产业链模式构筑起的高企的护城河，更反映了公司继续深耕坚果

行业的坚定决心。

而从消费者、业内、资本三方的积极反馈来看，洽洽的确大有未来领跑国内坚果赛道之势。