

## 产生背景

随着信息技术的高速发展，实体货币已满足不了人们对资金流动性的需求，虚拟币应运而生。

## 概念

虚拟币指高科技中代替实体货币流通的信息流或数据流。

## 网络虚拟币分类

1、大家熟悉的游戏币，在单机游戏时代，主角靠打倒敌人、进赌馆赢钱等方式积累货币，用这些购买草药和装备，但只能在自己的游戏机里使用。那时，玩家之间没有“市场”。自从互联网建立起门户和社区、实现游戏联网以来，虚拟货币便有了“金融市场”，玩家之间可以交易游戏币。

2、门户网站或者即时通讯工具服务商发行的专用货币，用于购买本网站内的服务。使用最广泛的当属腾讯公司的Q币，可用来购买会员资格、QQ秀等增值服务。

3、互联网上的虚拟货币，如福源币(FTC)、比特币(BTC)、莱特货币(LTC)等。比特币是一种由开源的P2P软体产生的电子货币，也有人将比特币译为“比特金”，是一种网络虚拟货币，主要用于互联网金融投资，也可以作为新式货币直接在生活中使用。

## 虚拟币与一般货币的区别

1、货币为一般等价物，有价值，也就是我们所说的效用。而虚拟货币代表的是价值本身，不是一般等价物，是价值相对性的表现形式，或者说是表现符号。

2、在货币决定机制上，货币一般由央行决定，而虚拟货币由个人决定。

3、货币的价值转换，一般在货币市场内完成；而虚拟货币的价值转换，在虚拟货币市场内完成。

## 虚拟币风险

### 1、“非法”风险。

中国人民银行、工信部等金融监管部门与互联网监管部门，非常明确地界定比特币与其他虚拟币一样是一种特殊商品，应加强防范虚拟币风险。

### 2、“安全”风险。

虚拟币的发行、交易与使用都离不开网络，网络安全威胁主要来自三个方面：外部攻击、系统故障以及内部人员过错或破坏。

### 3、“假币”风险。

世界各国的货币，不论是金属货币还是纸币，都潜藏着被假冒、伪造的风险。

### 4、“失密”风险。

互联网的开放性也给虚拟货币发行单位、交易平台和虚拟货币使用者带来了欺诈、伪造风险，以及由此而单独或伴随产生的失密风险。

### 5、“主体”风险。

商事主体作为企业法人都有正常的生命周期，也都可能存在解散、破产、并购重组等法律风险，这些都会给虚拟货币系统和虚拟币业务带来重大风险。

### 6、“贬值”风险。

虚拟币基本被各国当局定性为特殊商品，通常不能与法定货币双向兑换。这种单向流动的制度安排，很容易产生市场操作，导致虚拟币价格过度波动，“贬值”成为虚拟币的重要风险之一。

### 7、“洗钱”风险。

由于虚拟币存在交易的无形性与匿名性、使用范围的广泛性、注资方式的多样性、获取现金的可能性、服务的分割性、交易的快捷性与不可撤销性、识别利用虚拟币洗钱的难度大、交易模式的复杂性等特点，其洗钱风险相对较高。

### 8、“知情”风险。

虚拟币发行人和交易平台应当保证虚拟币使用者的知情权，如果虚拟币发行

人和交易平台未尽到必要的提示义务，则要承担消费者权益保护法上的违法义务，严重的甚至可能构成欺诈。

风险提示：本材料为投资者教育材料，不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息做出决策。投资者投资时，应认真阅读产品合同、招募说明书等相关法律文件，并选择适合自身风险承受能力的投资品种进行投资，投资需谨慎。