

60年前 Visa 成立之际，一个跨越现金、支票的技术似乎让人难以想像，互联网早期采用阶段，群众也对网络的效果无可置疑，在网站上输入信誉卡更像是破釜沉舟的冒险举措。就像往常 NFT 爆红，十分也具有许多质疑。

而激进金融巨头 Visa 在 8/18 斥资十五万美元买下了 NFT 艺术品「CryptoPunk 7610」，并为此撰文公布对 NFT 的见地，并释出一份 17 页的 NFT 白皮书，大约各界更猎奇的是，Visa 下一步终究想做什么？

CryptoPunk 于 2017 年公布，共有 10,000 张不同的像素人物、僵尸、外星人和猿猴的肖像，每个作品皆由算法生成。

Visa 以 49.5 颗以太币买下了「CryptoPunk 7610」，是一位女性角色。VisaNews在推特的小头贴也已换成了 7610。

实际上 Visa 最后也并未持有以太币来中止竞标，而是透过数字资产银行 Anchorage Digital 完成买卖。Visa 加密负责人 Cuy Sheffield 受访时指出：

我们以为 NFT 将来将在批发、社交媒体、文娱和商业范畴发扬严酷作用，因此我们想直接了解从买入、托管、与 NFT 互动会需求什么，所以我们与 Anchorage 协作，以便更了解该范畴。

此外，Sheffield 也在 Visa 公布的专文中，逐一注释他与 Visa 关于 NFT 的见地。

Sheffield：我们想进修，其次，我们想关于 NFT 创作者、收藏家及艺术家表示支持，包括在将来辅佐买、卖家、中小企业主更易于领放款项等，很快乐与继续展开的社群协作，让 NFT 在各个环境都易于访问。

第三点，我们想网罗一个 NFT，它意味着这个特地文明的兴起与机遇，固然 Visa 是一家具有耐久历史的支付公司，但我们着眼于未来，买了 CryptoPunk 仅代表 Visa 在 NFT 领域的末尾。

NFT 有潜力以弱小的方式为中小企业助力，提供中小企业以公链推出数字产品的机遇，且数字产品还能立刻透过加密货币钱包送达，我们能想像一种未来，即加密货币地址将来会与自己的邮件地址一样主要。

从 Visa 的角度来看，NFT 正在体育纪念品中发扬作用，例如 NBA Top Shot。估量未来也会出现少量新用例：

想像一下你在网络发觉一位歌手，你买了专辑封面的 NFT，除了可以当作艺术品，同时也是进入 Vip 聊天群组、未来演唱会后台的通行证，还能解锁独家纪念品，不论是直接空投钱包，或是完成特定权益后取得奖励，NFT 能为艺术家与粉丝打造一个弱小社群，为双方发明出新的体验。

最后，Sheffield 指出，完成商务平安、为一切人提供支付网络是 Visa 宗旨，因此 Visa 目前也正深化研讨 NFT 这项新方式的商务领域，以完成立刻、平安的数字支付。

Sheffield 强调这只是 Visa 在 NFT 领域的末尾，甚至还公布一份 17 页的 NFT 白皮书，以辅佐各大品牌、企业能更了解 NFT 及潜力。