

带娃、做饭、打扫卫生，花姐今年8月顺利从餐饮店老板娘转型为一位住家保姆。

“月薪9500元，包吃住，月休4天。”花姐说道，“我这个年龄，做不成老板娘，还能月薪近万，已经很满足了。”

2013年，花姐在福建省泉州市开了一家牛肉饭小餐馆。卤牛肉、牛腱子、牛腩、牛肉丸、牛肉羹，以及牛骨火锅……店里所有肉菜都是花姐一手准备，味道也深受食客称赞。只可惜到了疫情的第二个年头，花姐的牛肉饭店只能维持开支平衡。在今年8月，花姐着手关掉了这家小饭店。

转型之际，花姐看到了家政行业的机会。最终在深圳某资深家政培训师蓝妮的介绍下，花姐成功接单。蓝妮告诉第一财经记者，做饭好吃、有服务行业经验、眼里有活的，在目前家政市场很好就业，薪资都有近万元。而如果有家政服务员、母婴护理师、产后修护师等专业证书，并且经验丰富，那薪资可达到每月数万元。

“而目前市场上这类高端家政人才还是十分稀缺的，尤其是母婴护理师，在月子中心的工资一般都不低于3万元/月。”蓝妮表示，一般家庭找住家阿姨，就深圳来说，薪资普遍也在6000到1万元。



据测算，2035年左右，我国60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。截至2021年底，全国60岁及以上老年人口达2.67亿，占总人口的18.9%；65岁及以上老年人口达2亿以上，占总人口的14.2%。

9月20日国家卫健委老龄司司长王海东在新闻发布会上称，到2050年前后，我国老年人口规模和比重、老年抚养比和社会抚养比将相继达到峰值。随着老年人口持续增加，人口老龄化程度不断加深，给公共服务供给、社会保障制度可持续发展带来挑战，应对任务很重。

发布会还透露，截至2022年第一季度，全国各类养老服务机构和设施达36万个，床位812.6万张，床位数是2012年底的近2倍。

与此同时，国内中等收入群体不断扩大及消费观念升级，在“二孩、三孩政策”实施后，为家政业发展提供了必要的社会经济条件。据统计，2010年大约有1688万户家庭对家政服务有较大需求，2016年增加为3418万户，到2020年约有4980万户。

。

如何填补缺口

此前，人社部发布的季度短缺职业排行榜中，家政服务员多次出现在榜单前十位，人才需求量较大。

互联网教育专家、素履咨询创始人郁苗对第一财经记者表示，这些难题的解决除了有赖于增加对从业人员的培训，对培训目标、培训内容、管理标准有更为详尽和全面的升级，也需要逐渐引入素质更优秀的人才进入这个行业。

“目前大学教育和工作岗位需求实际上有些脱轨。”某高职家政学专业教师陈立认为，一方面是家政企业“招才难”，另一方面高校家政专业“招生难”，但同时有些学校家政毕业生还存在“就业难”问题。

如何打通这层层壁垒？陈立表示，一是高校应积极对接北、上、广、深等经济发达地区就业市场，了解家政企业的组织结构、运行状况、所需的专业技能等；二是根据企业岗位需求设立专门特色课程，以高端管家作为人才培养的主要方向；三是做好宣传引导，减轻学生对家政专业偏见。

北京市社会科学院副教授王鹏也对第一财经记者表示，要解决家政人才缺口问题，一是从教育端，要出台更有针对性的人才培养体系，如通过学徒制方式，提升教学质量和服务水平；二是从行业宣传角度来看，对人才的培养时段还需前移，甚至到中学阶段就应做好宣传，让青年人正视家政行业；三是家政行业还需出台相关标准体系，无论是机构还是个人，都需通过行业标准来实现发展。

同时，对于家政企业，郁苗建议，家政企业需要把自己的业务做精、做深：平台型企业做好考核与评价体系的科学性、适用性和透明度，让从业者清晰把握消费客户的

明确，并且有明确的发展目标与路径，让消费者（服务采购使用方）对从业人士有更清晰和全面的了解，提供公开透明的信息反馈渠道；专业型企业要对市场需求有清晰深刻的认识，根据自己企业资源能力和发展目标做好定位和配置，依据市场需求不断升级迭代自己的企业服务能力，为整个行业培养出从业技能、从业素养符合市场需求的从业人士，或为这个行业提供符合相关企业需求的优质产品。

（应受访者要求，花姐、蓝妮、陈立为化名）