

3月29日，在海外大佬联手“封印”AI的同时，三六零周鸿祎出其不意的抛出了一个“惊喜”——360大语言模型，而这个被戏称为“红孩儿”的初级浏览器GPT，似乎打响了国内AI搜索引擎的第一枪。

国内AI搜索引擎第一枪，由360打响了。

3月29日，周鸿祎在“2023数字安全与发展高峰论坛”上，突然演示了三六零的AI新进展——360大语言模型在360浏览器上的应用。周鸿祎表示：“今天把‘刚出生的孩子’抱出来给大家看看，叫360GPT还是360AI还没想法，希望大家多提宝贵意见，帮它起个名字”。网友在直播间戏称“就叫红孩儿吧”。

在展示的过程中，尽管“红孩儿”出了差错，但其表现依然部分超出了预期。如已经呈现了对人类语言艺术和人情世故的理解力、回答出了ChatGPT曾经回答错误的问题等等。

近年来，三六零发展驱缓，创始人周鸿祎也数次寻找新风口，并意图让三六零重回巅峰。这一次，周鸿祎的思路也十分明确，其在论坛中表示，三六零未来将沿用“技术+场景两翼齐飞”的发展战略，先占据场景，同步发力核心算法技术。

站在与ChatGPT最近的浏览器赛道上，三六零同时拥有布局ChatGPT的基础力和内驱力。

“红孩儿”的诞生

在3月29日的“2023数字安全与发展高峰论坛”上，三六零创始人周鸿祎突第一次现场演示了360大语言模型在360浏览器上的应用。

周鸿祎表示，原计划是演讲公司的安全业务，“但在现场呼吁下，临时改为演示正在研发的AI大模型”。他称，这是“把孩子抱来给大家看看，但叫360GPT还是360AI还没想法，希望大家多提宝贵意见，帮它起个名字”。网友在直播间戏称“就叫红孩儿吧”。

这不是正式的产品发布，不能公测，也没有内测账号。但从展示的情况来看，“红孩儿”仍然超出了预期。

据了解，“红孩儿”在演示的过程中共计回答了7个问题，仅答错了一道题，准确率超过85%。同时，其还在回答“周鸿祎为什么喜欢穿红衣服？”、“2022卡塔尔

世界杯冠军”等问题时，给出了令周鸿祎满意的答案。

在“孙悟空大战灭霸谁会赢？”“开会临近结束时，领导说我再讲10分钟意味着什么？”的回答中，“红孩儿”体现出一定的推理能力以及对人情世故的理解能力。

周鸿祎曾言，GPT不是搜索引擎，搜索引擎只能搜到已知的答案，但GPT可以推理，“我坚信它是真正的智能。”

据了解，与此前百度的录播发布会不同，此次演示为现场直播，部分问题还是随机选取观众的提问。业内人士表示，总体来看，360AI拥有不输于一线大模型AI的数据搜集、数据分析、聊天交互等功能。

这场“突击检查”一样的展示获得了“满堂彩”的同时，也再度拉涨了三六零的股价，3月30日，三六零股价开盘走高，期间一度涨超8%，午后股价略有回落，最终以上涨2.37%收盘。

这不是周鸿祎首次宣布布局ChatGPT。2月9日，周鸿祎在与搜狐创始人张朝阳对话时，首次谈到ChatGPT，亲手将三六零送上了风口。近期，周鸿祎先后现身多档访谈节目，大谈ChatGPT，他指出，“做搜索引擎的企业最有机会参与研究类ChatGPT的产品，360肯定不会放弃对这门技术的研究和跟踪。”。

今年2月以来，股价持续低迷的三六零迅速拉高，经历了一段时间平稳后再度快速拉升，半个月內股价已上涨了近70%。

挤进ChatGPT赛道的多重因素

“如果企业搭不上ChatGPT这班车，很可能被淘汰。”

这是周鸿祎与张朝阳对话时表露的，也是其对ChatGPT的态度。三六零开始布局ChatGPT，自然也与创始人周鸿祎的个人意向脱不开关系。

周鸿祎多次在采访和演讲中，对ChatGPT及其在国内的发展前景表示高度认可。2月22日，周鸿祎在接受《中国企业家》时表示，ChatGPT从某种角度来说，它的能力就像一个7岁或8岁的小孩，假以时日只要有更多的人来教它，它的学习速度非常快，而且它的悟性会越来越高。

3月25日，周鸿祎在2023中国发展高层论坛上发表演讲表示，中国大语言模型技术

水平和GPT-4的差距在2到3年时间，目前GPT的技术方向已经明确，不存在难以逾越的技术障碍。

也不怪周鸿祎如此“积极”，在前一轮发展中有些落后的三六零，急需来一场能带动其业绩“革命”。

2022年，三六零走进了至暗时刻。根据此前其披露的2022年三季报显示，报告期内三六零实现营收69.34亿元，同比下降18.79%；归属上市公司股东的净亏损为19.64亿元，同比扩大了295.73%。

此外，报告期内，三六零还被曝出了高管离职、大面积裁员等负面信息。彼时，三六零的财务负责人张予申请辞职，辞职后不再担任公司的任何职务。此前也有媒体报道，“广州安防业务部几乎全军覆没，深圳也仅保留少数几个岗位，包括开发、销售、售前、交付、业务经理等岗位都未能幸免。”

不仅仅是对ChatGPT，周鸿祎对近年来的多个热点行业都抱有“投一下试试”的心思。此前，其还高调投资了直播、新能源汽车、元宇宙等等，但都不见水花，反而还为三六零创下了高额的投资损失。

2022年前三季度，三六零投资损失为11.01亿元。其中，对联营企业和合营企业的投资损失7.26亿元，对长期股权投资计提减值准备3.69亿元。

三六零蹭对外披露，对联营企业和合营企业的投资损失7.26亿元，主要来自于投资的哪吒汽车亏损导致其确认的长期股权投资损失5.93亿元，以及出售欧朋浏览器发生的投资亏损5.12亿元；而另一项3.69亿元中包括中投中财、鲁大师、彩生活、平安基金与南京智杰，涵盖游戏产业基金、PC及移动端软件公司等多个行业。

而这一次，三六零所在的搜索领域，被认为是可能在未来受到ChatGPT影响最大的领域，这班车，三六零不得不搭。

三六零与ChatGPT成功“联姻”的可能性

三六零有没有可能做出好用的AI搜索引擎？

从三六零原本的业务布局来看，互联网及智能硬件业务分部仍然是三六零主要赚钱的分部，截止2022年上半年，主营收入为40.08亿元，收入占比为83.09%。2021年全年，这一分部的收入比例能够占到总营收的91.66%，可谓是三六零的“基因

业务”。

浙商证券研报指出，类似ChatGPT的算法需要在核心算法、数据和资金（硬件）上有积累。而三六零在过去数年至少在数据和硬件上是有较强积累的，资源禀赋符合将类似ChatGPT的算法应用在搜索引擎里的基本条件。

另一方面，此次将与ChatGPT联合的“主角”是三六零的浏览器业务。周鸿祎在直播中表示，360和百度一样，有多年问答业务，做了标注的训练语料，三六零在6亿个语料中筛选了300万训练语料。其表示，三六零的优势包括数据获取和清洗、人工知识训练以及场景优势，联系到业务上，就是360浏览器、360安全卫士以及360搜索。

据了解，这三个业务均在国内位列前二。

浙商证券研报也称，公司旗下的360搜索市占率虽不高，但是运营已超10年，参照Bing的模式，未来公司也可将GPT算法引入该搜索引擎中。

对于三六零的人工智能发展战略，周鸿祎也有清晰的思路。3月16日，就在百度文心一言发布当天，周鸿祎在直播中公开了360“两翼齐飞”的人工智能发展战略。即一方面继续全力自研生成式大语言模型技术，造自己的“发动机”；另一方面将占据场景做产品，尽快推出相关产品服务。

在3月29日的会议上，周鸿祎还透露了三六零大模型战略在To C、To SME、To G&B方面的商业化场景落地计划。

在To

C端，将推出新一代智能搜索引擎，并基于搜索场景推出人工智能个人助理类产品。例如，用户可以通过语音或文字输入自己的需求，如“帮我订一张明天上午去北京的机票”、“给我推荐一本好看的科幻小说”等，360GPT将根据用户的输入和偏好，生成相应的答案或建议，并提供相关的链接或操作。

在To SME端，三六零将基于生成式大模型推出SaaS化垂直应用，如结合生成式AI的“苏打办公套件”和“企业即时通讯工具-推推”等，以解决中小微企业数字化转型难题。

在To G和To B端，三六零已将核心数字安全能力融入安全AI模型，计划结合数字安全业务推出企业私有化AI服务，满足客户对私有知识、资产的索引需求。

就如微软的“ChatGPT全家桶”一样，接合ChatGPT，将给三六零带来全新的想象

•