

央广网北京11月25日消息（记者 邵蓝洁）在11月初收获7个涨停板后，西安饮食近期又连吃三个跌停板。11月21日-23日，西安饮食连续三天跌停，24日跌3.58%，截至发稿，西安饮食25日已跌掉6.18%至7.58元/股，市值43.6亿元。

11月23日晚，西安饮食发布关于公司股票交易异常波动的公告，称公司不存在其他应披露而未披露的重大事项，控股股东西旅集团近期不存在买卖公司股票情形，且公司未收到有关与西凤酒、习酒重组的计划。

西凤酒借壳西安饮食的传闻并不是第一次出现。位于陕西宝鸡的西凤酒，与茅台、泸州曲酒、汾酒并称为国内“四大名酒”，也是“四大名酒”中唯一没有上市的酒企。2022年6月，陕西公布了省级上市后备企业名单，其中就包括已与中介机构签约的西凤酒。

从股东方面看，宝鸡国资控制的西凤酒厂集团持有西凤酒约44%股权，陕西国资委全资控股的长安汇通接盘了西凤酒约15%的股份。而西安饮食的控股股东西安旅游集团亦是国资控股。因此，双方屡屡传出借壳消息，西安饮食也多次对外澄清这一传闻。

有观点认为，西安饮食的暴涨和暴跌均是由游资炒作，根据Wind统计数据，从10月19日至11月24日的27个交易日，除机构席位外，共有34个营业部在该股龙虎榜出现，且有14个营业部不止一次上榜。

从主营业务看，西安饮食表现平淡，不存在暴涨暴跌的逻辑。西安饮食以餐饮服务、食品加工两大产业为支柱，旗下有西安饭庄、老孙家、白云章、德发长、同盛祥、西安烤鸭店、东亚饭店、春发生、桃李村、五一饭店、聚丰园等10多家特色品牌门店，均为国家商务部认定为“中华老字号”。

与其他主打旅游人群的老字号餐饮企业一样，疫情之后，西安饮食的业绩一落千丈。2020年，西安饮食实现营收4.11亿元，净利润901.24万元；2021年营收5.19亿元，亏损达1.69亿元；2022年前三季度，营收3.79亿元，同比下降1.17%，净亏损1.4亿元。

不过，西安饮食的业绩困境并非全部因为疫情。从营收来看，在2007年时西安饮食就已经实现了5.02亿元的规模，但到了2021年，营收依然徘徊在5亿元左右的水平。从净利润来看，自2013年以来，西安饮食扣非后的净利润已经连续九年亏损，而且2019年以来亏损还在加大，仅在2020年依靠政府补助和变卖房产实现了盈利。

截至目前，西安饮食的转型措施包括，借助线上如团购、外卖、新零售、会员社群等营销渠道加大宣传力度，布局15分钟社区餐饮便民店，上个月又与益海嘉里集团

达成了预制菜方面的合作，以上措施目前还未看到明确效果。