

随着经济形势持续转好，今年一季度，我市商贸业呈现良好发展态势，各大商场、超市紧跟市委、市政府转型发展节奏，通过政府拉动、企业创新营销、跨行业互动等方式，商贸业销售额全线上扬。



大商集团大庆新玛特总店为更多占有市场份额，企业从2020年年末就开始着手策划，全面进行品牌调整、优化升级，以做深品牌营销活动为重点，大力举办跨年演出活动，通过网络带货、网红推介的方式吸引客流，同时以“老客”带“新客”，向VIP客户发送邀请函，在回馈老客户的同时，进一步拉动客流增长，此外，企业在市商务局的政策支持下，增加了跨行业合作。

大商集团大庆新玛特总店总经理助理张文博：比如说我们跟银行之间，这种满减消费合作，比如说我们跟一些车企，这种客户资源关联，比如说我们跟政府商务局，协调去打造这种促消费的一些声势性的这种活动，都为我们整个一季度，做好了促进消费、重振引擎的一个铺垫。

今年一季度，大商集团大庆新玛特总店销售额同比增长52%，在整个大商集团居首位。