

90年，在历史长河中不过弹指一挥间。90年，世界沧桑巨变。

1933年3月3日，在香港上环永乐街70号，恒生银号以小型找换店形式呈现于世人面前。历经90载，恒生银行与时俱进、因时而变。从一间小小的银号，发展到服务超过350万名客户的香港领先的本地银行。

而今，恒生银行持续创新，以无限生机续写未来。

从小银号变成香港领先的本地银行

位于香港港岛近上环电车总站南面，有一条历史悠久的街道——永乐街。永乐街商贾云集，见证了香港的时代变迁，也见证了一家金融机构如何从这里起步，由小变大，由弱变强。

90年前，恒生银号于上环永乐街70号开业。最初的业务以找换为主，规模不大，设于上环的店铺面积只有800平方呎，员工仅11人。店面虽小，志向却远大。

成立以来，恒生植根香港、披荆斩棘，从当初一个小小的银号，如今已经“变”成在香港拥约270个服务网点，服务超过350万名客户的香港领先的本地银行。

当然，源于香港，但不局限于香港。1985年，恒生银行在深圳成立了第一家代表处，开始在内地扎根发展。1991年，恒生的发展从香江拓展到浦江，于上海设立代表处，在长三角的土地上生根发芽。

2007年，恒生在内地成立法人银行——恒生银行（中国）有限公司，总部设于上海浦东，在内地近20个主要城市设有网点，业务覆盖珠三角、长三角、环渤海区域及中西部地区，为持续增长的本地及有跨境理财需要的客户提供服务。



面对广大个人客户，恒生中国坚持“移动优先”的发展理念，持续提升网银、手机银行等电子渠道的产品服务能力，推动传统零售业务实现“线上+线下”的互联互通。2020年，恒生中国推出“跨域查账转账”服务，为拥有内地及香港两地恒生银行账户的零售客户提供了无缝连接的跨域账户管理方案，并上线直销银行“YOU理财”，突破物理网点辐射半径，为客户提供便捷的线上理财服务。2022年，恒生中国手机银行6.0发布，深化个人业务数字化转型。目前，恒生中国已经实现让客户足不出户在家就能高效理财，享受多样化的金融服务。

关键词之二：延续未来

可持续发展，才能不辜负“未来”。

绿色金融是不辜负“未来”的重要保障。自2021年起，恒生中国加速绿色金融创新，相继推出多款绿色金融产品。包括成为首家提供绿色按揭服务的外资银行；针对绿色产业类客户以及参与绿色产业发展相关项目的企业客户首推“绿色账户”金融服务；推出用于可持续绿色环保项目的“绿色存款”计划；推出挂钩ESG条款的货币掉期交易等，为绿色发展注入“金”久不衰的资本动力。

不止如此，恒生中国积极践行企业社会责任，聚焦生态保护应对气候变化、乡村振

兴、青少年赋能与社区可持续发展四大议题，并于2021年发起并完善了以“未来”为主题的系列公益项目。

2021年6月，恒生中国作为中国首家关注传统种质资源保护的外资金融机构，在云南省开展“种·未来——恒生中国生物多样性资源保护与可持续利用项目”。2022年，恒生中国加大公益投入，延续并升级“种·未来”项目，以“蓝碳+绿碳”为核心概念在福建及四川两地开展保护生态、应对气候变化的全新项目，巩固提升红树林、湿地和森林生态系统固碳能力，保护当地社区生态环境。

 >



恒生银行的开业日期是1933年3月3日，以粤语念出，有生生不息的寓意。3的谐音是“生”，代表生命和生长，33年3月3日更是“三三不尽”，跟“恒生”二字“永恒生长”的意思不谋而合。

90年恒生，依然“生”机无限！正如恒生银行执行董事兼行政总裁施颖茵在2022年业绩发布会上的发言所称：恒生之根本优势，会随着时间累积不断提升。恒生已经为未来做好准备，作为香港领先的本地银行，恒生银行会致力促进社会之共融及繁荣，努力建立更美好之将来。