

北京日报客户端 | 记者 孙杰

1月30日晚，苏宁易购发布的2022年度业绩预告显示，预计全年GMV（商品交易总额）规模达到1113亿元，营收730亿元，同比下降约47.4%。公告称，报告期内，公司加速推进降本增效，实现经营性大幅减亏，预计2022年归属于上市公司股东的净利润亏损为95亿元至115亿元，同比减亏73.42%至78.04%。