

GUCCI早在19年就于官方应用程序推出了“GUCCI Arcade”复古游戏厅板块，其中最具代表性的「蜜蜂快跑GUCCI Bee」、「古驰王牌GUCCI Ace」两款游戏受到了大家的广泛喜爱。



巴黎世家去年与游戏《堡垒之夜》(Fortnite)合作，为游戏中最受欢迎的几个角色制作了虚拟服装。相比于现实世界中的高昂价格，在游戏中你只需要花费8美元你就可以GET巴黎世家同款服饰了，怎么样想不想尝试一下？



近年来为刺激线上消费越来越多的品牌推出了AR试穿功能，其中不乏很多奢侈品牌。今年奢侈时尚品牌 Hugo Boss就宣布与科技公司 Reactive Reality 合作开发了PICTOFIT AR 技术设计。用户可以通过自己的身高体重定制数字人体模型试穿Hugo的产品，力求试穿功能更加真实。



前段时间Tiffany官宣入手珍稀的同品牌小火箭又一次上热搜！花费115E，约合35w美刀购买了Okapi火箭NFT数字艺术品。除此之外蒂芙尼踏足NFT领域还发布了名为“NFTiff”的项目发售限定专属“NFTiff通行证”，每个作品定价为5万美金左右。