

最近很多服务商说了2020年招商停止了，不再下链接了。不求人这边也询问了经理这边，最近是下注册链接比较慢，但并未停止，所以不要盲目相信一些有目的言论。说到2020年招商，就想问问大家在扶持期都用了什么资料？可能很多人就会说，就是利用经理注册了账号呀。还有什么扶持？下面我们先看看全球开店的优势。

全球开店的优势：

- ①客户经理全程辅导
- ②上线经理指导答疑
- ③自建 listing的前三个月可拥有购物车
- ④可申请免费参加各个站点BD等活动。

这里我们看到可以免费报BD活动，可能有一些朋友还不清楚什么是BD，我们一年扶持期就过完了。

亚马逊BD是什么？

BD是Best Deal的简写，best deal亚马逊上的周秒杀活动，正规渠道，卖家通过招商经理进行申请，免费。但现在也可找服务商付费申请，活动一般可以持续两周14天。

亚马逊BD要求：

卖家们如果想要参加亚马逊上的BD活动，你的产品需要满足这些条件：

Listing必须符合Amazon listing要求（图片要求白底无LOGO无细节图，只展示销售物品）必须是FBA。如果每个子Asin都要参加，每个子Asin FBA库存大于50；（deal前必须满足该库存，不足安排发货）过去30天最低价格的8.5折或更低；打完折后价格在10美金以上（如不足有可能不通过）。Review至少一个，且要求三星以上，或者无星级。成人用品品类无法参加。

备注：

- 1) 子Asin超过4个的，所有拥有变体的父ASIN,需要下面75%的子ASIN参加BD,才可以参加BD活动。例如8个子Asin，可以选6个上BD。
- 2) BD running的过程中若FBA库存断货可及时补货，有库存后产品会自动上架销售（在14天running的期限内）。
- 3) 修改价格时间。在开始跑Deal前几小时（最长不超过1天），自行于后台调价格，太早调价可能会影响“30天最低价”数值，从而导致丢失做BD的资格。

当然申请BD活动也是有限制的，每个月最多申请2次。而服装、鞋、箱包、珠宝、成人是不开放免费促销的。

亚马逊BD活动申报流程：



BD活动对于卖家而言，一方面可以提升短期内的销量，一方面是提升自己品牌的曝光，在活动开始之前，之后均有大量的访问流量。并且对于全球开店的卖家，又是免费的，我们何乐而不为呢。

### Q&A

Q：报上BD后，可以提前改价？

A：不可以。排上BD的卖家，在开始时间后一个小时内改价，提前变动最低价有可能造成失效。

Q：BD活动已经开跑好几天了，想改价格还能改吗？

A：一般情况下活动期间不建议变动价格，如果价格改高活动自动取消，如果改低活动继续，但会影响你下期提报。

Q：BD和LD会有冲突吗？

A：会。BD要求该ASIN在提报的前48天和后30天不能有其他Deal排期。

Q：BD活动多久可以报一次，有没有限制？

A：当然申请BD活动也是有限制的，每个月最多申请2次。

Q：BD活动是什么产品都可以报？我是成人产品可以报？

A：成人产品是不可以的，据说服装、鞋、箱包、珠宝也是不免费开放的。具体情况可以咨询自己的招商经理。