

中新财经3月16日电 15日晚，央视“3.15”晚会点名一大批企业、商家。从入口的老坛酸菜到出行的电动自行车，从直播电商消费到平台软件陷阱……侵害消费者权益的曝光台延伸到社会生活的方方面面。

被曝光的企业如何回应？相关平台又采取了怎样的措施？一起来看最新进展！



截图自插旗菜业官网。

消息一出，康师傅很快下架老坛酸菜牛肉面，电商平台下架另一涉事的坛坛俏酸菜。截至发稿，电商平台已无法搜索老坛酸菜产品，且插旗菜业官网已无法访问。

16日凌晨，康师傅发布声明致歉称：湖南插旗菜业有限公司是其酸菜供应商之一，已立即中止其供应商资格，取消一切合作，封存其酸菜包产品，积极配合监管部门调查和检测。此次事件辜负了消费者信任，深表歉意并将引以为戒。



据红网时刻报道，当晚，华容县领导带队，县市场监督管理局、公安局出动执法人

员，对插旗菜业和锦瑞食品有限公司排查整治，责令停产整顿，封存全部产品，启动立案调查。

事关电动车安全，小牛电动称正在核实

根据国家标准规定，电动自行车时速不超过25公里(小时)。但据央视“3.15”晚会曝光，市场上部分专卖店承认通过“解码”将可以将车速提高到每小时35-40公里。某些平台上“鬼火少年”们拍摄的视频显示，部分电动车在改装后时速能够突破一百公里。

被点名的小牛电动相关人士回应媒体称，“内部正在核实，有消息第一时间同步。”

事关捆绑安装软件，一经曝光秒移除

央视“3.15”晚会曝光多个下载平台的高速下载均暗藏了捆绑软件安装陷阱，这些平台使用的是百助旗下公司研发的下载器。

百助官网显示，在分发领域，它与200多家合作网站，覆盖所有大型互联网公司，每日触达用户2000万。这些大型公司包括腾讯、阿里巴巴、百度、360、芒果TV、京东、搜狗、金山、携程等。



中新财经注意到，一些招聘网站3月15日晚已将涉及该公司的招聘页面下线。此前，招聘页面显示，该公司曾开出1万以上的薪资招聘主播，并标注“开心挣钱”“经验不限”“学历不限”。另聚享互娱旗下被曝光的主播伍伍正在直播时其直播间被相关平台封禁。

事关虚假好评，自称客户有600多家大型企业

央视“3.15”晚会曝光网络水军刷评问题：靠口碑机构伪造、篡改标题评论、左右搜索结果等行为，包括英迈思等公司被点名。

英迈思集团官网介绍称，英迈思坚守“帮助客户成功”的企业核心价值观，先后为华为、上海宝钢集团、唯品会、顺丰、中信银行、康佳集团、富安娜、华强集团、中投证券、金蝶、用友等近600多家大型企业提供数字化产品服务，并获得一致赞誉。