

城农商业银行作为传统银行，其营业网点主要来自信用卡网点。

相比之下，积分商城的积分系统根据客户在银行的业务处理来结算他们的到期积分。通过制定积分计算规则，从良好开端和旺季营销两个维度，制定专项活动积分规则和全营业日运营积分规则，构建正式的客户积分运营模式。



通过打造不同行业联盟生态系统的三方共赢良性互动，坚持多商户，通过点权益交换提高客户粘性和满意度。保留客户，无需支付营销费用即可找到客户。

同时，充分利用城农商行的广泛优势，所有当地特色农产品都搬到了积分商城。实现O2O业务的整合。

虽然积分商城运营是个比较费神的事情，但是做好了事半功倍。