

客户说

“用友 U9 cloud 系统作为上海普利特复合材料股份有限公司业务高速发展信息化平台，通过项目高效成功实施及持续应用，达成了集团整体战略规划并为公司业务模式的变化及快速扩张提供了强有力的后台支撑。

——上海普利特信息部经理 陈祥

“ 企业简介

上海普利特复合材料股份有限公司成立于 1999 年，于 2009 年 12 月上市，主要从事高分子新材料产品及其复合材料的研发、生产、销售和服务。上市后，公司在上海金山、浙江嘉兴、重庆等地分别投资建厂及子公司，2015 年收购美国 Wellman 公司，2017 年在德国组建欧洲公司，朝着集团化、全球化方向快速发展。公司改性材料产品主要应用于汽车材料行业，为国内外多家汽车制造商提供服务，包括宝马、奔驰、通用、福特、克莱斯勒、吉利、比亚迪、奇瑞等车企，已成为国内改性塑料行业领军企业之一。2020 年，实现营业收入 44 亿元人民币，中国先进复合材料排名前三。

转型背景

为满足普利特公司集团化、全球化快速发展及企业精细化与高效管理的需求，必须进行信息化变革，主要体现在：

- 公司高速发展与上市监管对集团信息化管控提出了更高的要求；

• 现有系统无法实现集团对各分子公司的集中管控、分子公司之间的多组织业务管控要求，无法将集团、各分子公司板块、业务执行三个层面管控有机整合；

- 多组织生产及采购计划、精细化成本核算、研发质检仓库物流全过程管控等管理需求非常紧迫。

公司急需搭建一个统一的、可灵活扩展的信息化管理平台以支撑公司快速扩张业务及未来的发展。

解决方案

搭建统一的多组织信息化管理平台

借助 U9 cloud 搭建集团级统一的多组织信息化基础平台，覆盖对基础数据、需求计划、供应链、生产、项目、质量、车间、财务、成本、预算、人事、条码、门户、多语等多领域的管理，实现多组织基础信息共享、多组织需求计划、多组织项目、多组织销售、多组织采购、跨组织调拨及跨组织物流配送等业务的管理，大大提升了基础数据的准确性与实时性、多组织业务高效协同性及企业的管理水平，同时，U9 cloud系统的灵活性、可扩展性也能很好的应对未来企业业务的快速变化及调整。

建立集团级计划中心，大大提高计划效率和准确率

原来各个组织之间的信息无法协同，各公司之间信息传递效率低下，计划下达错误率高，无法满足客户需求的快速变化，通过 U9 cloud 在集团建立计划中心，统一执行各工厂生产计划和采购计划，有效加强了集团资源的配置，降低了集团存货成本，大大提高了存货周转率。

建立多组织销售及采购体系

通过 U9 cloud 系统特有的多组织管理，搭建销售-工厂的业务关系，实现内部直运出货，系统会自动协同生成组织间调拨，实现批量内部交易结算，方便组织间业务对账及财务对账，加强了库存管理，从集团层面降低存货金额、提高存货周转率。同时，通过修改销售订单的供应方式即选择供应商出货的方式进行外部直运管理，实现收货自动协同收货并关联后续财务单据，从而达到业务的高效协同。

通过 U9 cloud 系统还通过搭建工厂 - 采购业务关系实现由集团统一集中采购，加强了各工厂间采购信息共享，降低了企业采购成本，实现通过协同追溯统一的采购订单信息和分散的收货信息。

建立研发试制产销一体化管理

之前在试制项目立项后无法实现多组织项目任务与业务的集成、跟踪，也无法实现多组织协同。通过 U9 cloud 系统项目管理模块，实现一个工厂试制项目立项、任务分解后可分配到当前工厂或其它工厂进行试制及后续的试制出货等操作，从而实现研发试制从立项到生产试制、试制销售、财务账款的全生命周期管理，增强了项目制造多组织协同生产及销售的管理能力，提升

了项目任务的单组织及多组织追溯性，大量研发试制管理的效率也得以大大提高。

实现集团化的预算管控

通过 U9 cloud 系统的多组织预算管理，实现由部门到各个工厂，再到集团的预算上报审批流程，加强预算数据的管控，并对预算数据的执行情况进行管控与分析，对于预算数据编制可以根据执行情况进行调整。从传统的手工预算解脱出来，通过系统进行预算管控，提升了预算管理水平，同时可以实时的进行预算控制和分析，最终通过多组织的预算，实现集团层面管控整个集团的预算编制和执行。

实现精细化管理

通过 U9 cloud 系统还实现对原材料和产成品的条码管理、质量检验管理，对客户进行信用管控，通过供应商门户、物流配送模块将物流供应商纳入系统管理，通过 KPI 指标进行量化考核，比如对销售订单、生产订单及项目的完成率和及时率进行考核，同时还进行不同层次权限控制及多层级审批，这些精细管理大大提升了企业管理水平及市场竞争力。

项目价值

85%——多组织业务协同效率提升85%

98%——多组织计划下达准确率超98%

93%——原材料周转率提升93%

100%——业务财务对账准确率达100%