

## 7月以来，南京柜台金价 “一天一个价”

近期国际黄金价格一直在涨，伦敦金价在7月28日一度冲高到1980.56美元/盎司，虽然当天出现了较大的振幅，但是收盘仍然在1955.74美元/盎司，已经超过了历史最高位1920美元。当年抢购黄金的大妈们，不仅早已解套，还赚了大钱。29日，直到记者发稿时，伦敦金价还是保持了红盘。金价屡创新高，那么南京的金饰品市场情况如何呢？记者在新街口的几家商场看到，周大福和周生生这样的中国香港品牌标价已经在570元每克以上，再加上加工费，金饰价格一克已经过了600元。而29日南京地产品牌宝庆银楼的金饰标价也达到了536元。一位营业员告诉记者，进入7月份以来，柜台的金价可以说是“一天一个价”，天天在涨。

## 金饰品价格 “一天一个价”

记者在金投网看到，光7月15日以后，周大福的基础金价就调整了10次，其中只有两次是下调的，7月17日，从529元下调到525元，7月29日从573元下调到570元，和7月15日的529元相比，不到半个月，一克价格就涨了41元。新百一楼珠宝商场经理毛云翔告诉记者，相对而言，港资品牌的价格调整更快一些，跟市场也跟得更紧，而内地品牌相对而言更加便宜，价格更新也会慢一些，不是说国际市场金价一涨，立马就跟着调价。现在双休日做活动后，一些内地品牌可以做到460元到470元一克，会吸引更多的顾客关注。

## 现在买金饰的大多是“刚需”

金价上涨，顾客是“买涨不买跌”追涨，还是观望居多呢？在商场里，记者看到一位来看金饰的先生，他询问了一个手镯的价格，要两万多元，摇摇头走了。他告诉记者，由于家人过生日，老早就想买个镯子做礼物的，元旦看的时候只要1万多，本想等等看会不会跌下来，没想到大涨了，现在都要两万多了。这个价格实在有点“辣手”，还是选个电子产品当礼物吧。毛云翔说，从商场的销售数据看，近期买金饰的人不算多，很多顾客都是看看，问问价格就走了。会下手购买的，都是属于“刚需”，不得不买的，像是结婚、生日、送礼等等。他说，5、6、7这三个月，金饰的销售额是去年同期的9成左右，而往年每年的金饰销量都是增长的。

## 购买金条的投资者少了

金饰品买的人少了，商场里投资金条购买的人多吗？记者注意到29日中国黄金的投资金条销售价格是441.50元/克，回收价格是425.50元/克。和加上加工费的金饰相比，这个价格还是很有优势的。但是在柜台前，看金条的人并不多。毛云翔说，可能是今年金价涨得比较多，和去年相比，购买投资金条的投资者也少了。去年，商场投资金条销售有不少大单，最大的一笔单子，达到了500万，但是今年，到现在

没有出现过比较大的单。分析原因，一季度是受到疫情影响，二季度以后一方面金价节节上涨，投资者观望情绪浓厚；另一方面，近期资本市场，也就是股市的行情比较火热，投资者的眼光可能更多地集中到了股市，导致了投资金条遇冷。

业内分析：长期看，黄金价格还在上升通道中

那么现在的价格买黄金是不是会买在高点上？一位商场人士向记者分析，黄金是国际化的产品，价格是国际市场确定的，预测价格比较困难。但是以他从事黄金饰品业务这些年的经验看，黄金的价格总体上一直在上涨，早些年，一些商场做活动的时候，首饰金价还曾经低于百元，现在都五六百元了，可以说涨幅巨大，就是有几年下跌，也是上涨途中的回调。所以短期看，现在的金价可能不是一个好的买点，但是长期看，黄金还是在一个上升通道当中。他笑着说：“不要小看中国大妈，大妈们大赚钱了。” 南京晨报/爱南京记者 金磊