

—  
近日，清华大学总裁班34名学员众筹开餐厅破产的新闻，被吃瓜群众不断拿来取乐子.....

大家这次心里终于被安慰了一下：原来这些精英人士，原来所谓的各种总裁班不过如此.....

前些年社会上兴起各种各样的“总裁班”，比如“MBA研修班” / “EMBA研修班”等等，这些涉及企业管理、金融投资、创投孵化等多个领域的研修班，而且还搭载各大院校名字，看上去似乎很高端，当然收费也昂贵，多的几十上百万，最便宜的一也要29800元，学制一年或两年，每月集中上两三天课，算下来，平均一天的学费从800多元到16000多元不等。

这些班级  
都是标榜如何做管  
理，分享最先进的经营理念，利用最  
时髦的互联网工具，但为什么自己合伙开餐厅还能开垮呢？

据了解，这家餐厅成立的初衷是有人在微信群里发起的，当时群内成员有120人左右，均是清华大学总裁高级研修班2007年至2013年不同班级的同学。

很快公司注册成立，注册资本680万元，34名股东均认缴出资20万元。

2015年1月餐厅开张时，“清促会”的官网这样发文介绍当时盛况：

“来自全国各地的150多名领导、嘉宾、股东、同学和合作机构代表共同见证了  
这个重要时刻。”

“餐厅位于海淀区双清路88号华源世纪商务楼三层，距离清华东门和清华科技园仅100米。餐厅经营面积1166平米，拥有餐位216个，内设9个大小豪华包房，一个容纳100多人的宴会大厅，及一个饮茶休闲，举办展览及沙龙的展厅。”

但是餐厅自2015年开业经营以来，餐厅一直处于亏损状态，期间虽多次调整经营模式，但仍未能扭亏为盈，目前已经停止经营，经股东会决议向法院申请破产。

这样的事情其实很多，我有个朋友之前也是在一个类似总裁班培训班里众筹养羊，

在内蒙古弄了一个牧场，每人出了100万，后来顺利的倒闭了.....

为什么总裁班为什么也不灵了？

二

分享下面这篇文章《读完总裁班，公司终于垮了》

转自《建材商界》，作者郎不平

版权归原作者所有

不知从何时起，传统行业的老板们也开始赶时髦，变得爱学习了，美名其曰拥抱互联网。

几乎所有开办MBA班、总裁班、精英班、领袖班的高校（如清华、北大、西南财大、西南交大、川大、重大、连纯工科的电子科大也在凑此热闹）创收体系中，都有传统行业的老板们活跃的身影，大家无比积极、万分踊跃地帮助高校内那些心灵活泼、内心空虚、不甘寂寞、自嫌清贫的讲师教授们进行课余创收，让众多“人类灵魂的高级工程师”们把“知识变成资产，知识变成金钱”。

老板们利用周末，告别麻将桌，转向新的课桌、酒桌，通过微信、微博展现自己的高雅追求，炫耀自己和各界大佬的同学关系，这不仅是一种荣光，更是一种时髦。大家阳光积极，热爱学习，希望通过知识第二次改变命运，建立更广泛的人脉资源，使自己的事业更上一层楼，这等追求无可厚非，应该点个大大的“赞”。

然而，接触过很多参加了各种总裁班学习的老板后，我们发现了这样一个“有趣”现象：在参加学习之前，这些传统老板们多半雄心勃勃，壮志凌云，希望学到管理、营销的本领后，立即付诸实施，以求彻底改变自己企业的命运，做强、做大、做上市。但是，学习开始后不久，很多老板的心思就开始发生变化，他们渐渐对自己所从事的实业失去兴趣，悄悄地进行着自己精力的转移。



“人艰不拆”。面对这些曾经经历过大小风光的老板们，这时候有很多话可说但不忍出口，怕打击人，汇成一句劝慰其他人的话：“别读‘总裁班’了，小心把你的实业和人生给‘一总裁掉’。”

对于善于联想的有缘人，提醒您想一想那句话——“德不配位，必有……”。

读了总裁班后把公司整垮的现象，还有一种类型很普遍，也很有代表性，就是那些用心学了本领，并在实践中应用的人。这是一种矛盾。学以致用，读总裁班，就是为了学来应用的，怎么会因实践应用而把公司整垮呢？

凡事皆有缘由。我们来具体看看。

名牌大学的总裁班（其他总经理班、商界精英班等等，都同出一辙）的学员，一般由三类人组成：

第一类人是那些像“交际花”一样的男女，他们进总裁班的主要目的是为了建立人脉，部分人是为了进行伴侣“换叫”（每次总裁班都会出现这种情况，所以一般大学的总裁班都不会办太久，也不能办太久，最多两年左右，不然，就要附设托儿所了），极少数人是被那些富翁审美疲劳之后扔进来的“包袱”（参见某些微信段子）。

第二类人是那些见人就宣讲融资集资然后拿去放高利贷赚大钱,赚轻松钱的人,本文前部分所谈的就是这类人。

第三类人很可贵,他们是真正来学知识的人。他们非常用心地学习,细细领会,随时谦恭地向老师请教,回去后立即踏踏实实用于实践。

照道理,第三类人最可爱,应该收获很大。他们自己和别人都这么认为。

然而,结果很不幸,这类人中,因为运用了从总裁班上学来的知识,结果,不仅无益,还加速、甚至导致了公司的衰败、死亡。

为什么学了若干教授、博士等高级知识分子所传授的,先进的战略规划、模式构建、企业管理、市场营销、团队建设等知识,并且还到诸多优秀的标杆企业如海底捞、阿里巴巴等观摩学习过后,回来还把公司搞垮了呢?