

北京时间9月30日晚间，国内最大的宠物生态平台「波奇宠物」以“BQ”为股票代码在纽约证券交易所挂牌上市，正式成为国内“宠物垂直平台第一股”。



显然，这一调整短期来看或将导致自有品牌的占比下降，长期来看无疑更有机会带来更大的自有品牌收入占比以及创造更大的利润空间。

此外，波奇宠物已先后投资中国宠物行业最大的加盟连锁品牌及人员培训机构派多格、上游高端宠物食品生产工厂青岛双安、医药研发及生产企业等产业上下游的企业，通过多种业态进一步完善自己的生态圈。

03. 上市即破发，大跌28%

波奇的收入主要来自两个部分：一是产品销售，包括通过线上销售完成的交易，以及线下与合作的实体宠物商店和宠物医院提供产品来产生收入，产品销售收入占营收主要部分，超过99%，二是还通过提供在线营销和信息服务来产生收入，例如针对品牌合作伙伴的在线和离线广告和促销活动。

2017财年、2018财年、2019财年、2020财年，波奇宠物GMV分别为7.95亿元、10.86亿元、14.15亿元、15.6亿人民币。

2020财年（2019年4月-2020年3月），波奇宠物经调整净亏损为1.9亿元，尽管较去年同期净亏损2.3亿元有所收窄，但净亏损率仍然高达22.8%。截至2020年6月30日，赤字累计达到人民币21.072亿元（2.983亿美元）。

头顶中国宠物行业第一股的光环，不曾想上市首日就大跌30%，直接破发，着实给

了企业一个下马威。在当下这个宠物盛世下，波奇宠物能否借助资本市场的力量，改变当下不盈利的困局，我们拭目以待！