

北京时间8月2日，美国《财富》杂志发布2021年“世界500强”企业榜单，中国人寿位列第32位，较去年上升13位，创历史新高。这也是中国人寿连续19年入选《财富》“世界500强”排行榜，19年间排名累计上升了258位。在此前世界品牌实验室发布的2021年“中国500最具价值品牌”，中国人寿品牌价值高达人民币4366.72亿元，在中国金融保险行业中蝉联第一。

中国人寿属国有大型金融保险企业，也是中国资本市场重要的机构投资者。集团下设8家一级子公司、1家全国性股份制商业银行和1所直属院校，业务范围全面涵盖寿险、财险、企业和职业年金、银行、基金、资产管理、财富管理、另类投资、健康投资、海外业务等多个领域。

在全国36个省（自治区、直辖市、计划单列市）拥有2万多家分支机构及网点，近200万名员工和销售人员，4000多家客户服务中心，并设有中国香港、中国澳门，及新加坡、印尼、伦敦、纽约等分支机构和代表处，累计为7.36亿客户提供保险保障、财富管理等服务。

2020年，中国人寿集团合并营业收入近1万亿元，合并保费收入超7500亿元，合并总资产突破5万亿元（不含广发银行），合并管理第三方资产1.8万亿元，持续保持历史高位。

近年来，中国人寿在重振国寿战略的引领下，坚持稳中求进工作总基调，坚持高质量发展，扎实推进保险主业价值和规模协调发展，努力提升投资板块贡献，积极做好银行金融服务，有序开展综合化经营、科技化创新、国际化布局，加速推进国际一流金融保险集团建设。

综合经营

秉承“一个客户、一个国寿”理念，健全工作机制，积极拓展业务领域，着力推动跨单位、跨板块的沟通协调、联合拓展和综合服务，不断提升综合金融协同发展的层次和水平，为客户提供一站式综合金融保险服务。

科技创新

深入实施“科技国寿”战略，大力推进移动互联网、人工智能、大数据、云技术等新技术的场景化落地应用。同时，以数字化转型为主轴，大力推进业务与科技融合创新，为公司各项业务发展提供强有力支撑。

国际布局

积极服务国家“一带一路”建设，构建“一体两翼”国际化布局，以香港、澳门为主体，稳步推进保险业务向东南亚等新兴市场延伸，努力探索资管业务向欧美等发达市场拓展，不断发挥伦敦、纽约代表处作用。

截至2021年上半年末，中国人寿集团合并营业收入6381亿元，合并保费收入5182亿元，合并总资产（不含广发银行）达5.5万亿元，管理第三方资产达1.9万亿元，服务实体经济直接投资存量规模近3万亿元。

2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”规划开局之年，也是全面建设社会主义现代化新征程开启之年，中国人寿将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，真抓实干推动公司高质量发展，以更加昂扬的姿态奋力走好重振国寿第二步新的赶考路，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！