

北京商报讯（记者 孔文燮 刘小云）2023年4月9日，索菲亚家居股份有限公司（简称“索菲亚”）发布2022年度报告显示，报告期内，索菲亚实现营业收入约112.23亿元，同比增长7.84%；实现归属于上市公司股东的净利润约10.64亿元，同比增长768.28%。向全品类整家定制发力，索菲亚实现净利润大增。

报告显示，2022年，索菲亚持续深化“多品牌、全品类、全渠道”战略落地，营收净利实现双增长。各品牌释放动力，其中索菲亚品牌整家定制模式客单值明显提升，开拓橱卫、门窗和墙地市场；司米品牌“专橱柜、精衣柜、好配套”全屋定制模式深度转型，品牌、招商大力改革；华鹤品牌深化“门墙柜”等全屋模式，收入稳步增长；米兰纳品牌下沉蓝海市场，优质新商支撑业绩倍增。新渠道建设持续发力，整装渠道营业收入同比增长115.14%。

报告还显示，索菲亚品牌拥有经销商1781个，专卖店2829家；米兰纳品牌共有经销商465个，专卖店338家；司米品牌拥有经销商615个，专卖店614家，其中全屋店已达77家，衣柜上样门店数量达131家；华鹤品牌共有经销商328个，专卖店319家，全品类展示门店数量达148家。