

在经历了资管行业深刻变革的五年后，曾经的资管“第二把交椅”——信托行业依然承受着转型带来的“阵痛”。非标项目出险，处置困难重重；主动管理能力不足、人才流失等问题，各家信托均面临业务转型的压力。在业务由非标向标品转型的过程中，运营部门如何更好地发挥作用，更好地服务业务转型？这一问题是在每个信托公司运营总监面前的问题。

近日，记者针对上述问题采访了中海信托运营总监朱玲。作为信托业的“老兵”，朱玲见证和参与了中国信托行业的成长和发展。

朱玲表示：“标品业务的打法与非标完全不同，拼的就是前中后台的协作配合。在转型过程中，运营部门一方面要把基础管理工作做细做扎实，练好基本功；另一方面，也要服务好业务转型，帮助业务开展行稳致远。”