

2005年6月15日，人民银行在银行间债券市场正式推出债券远期交易，标志着我国首个场外人民币衍生产品的正式诞生。2007年，国家外管局和银行间交易商协会相继发布了《CFETS主协议》和《NAFMII主协议》两份主协议，由于存在交叉等问题，市场各方呼吁两协议合并。2009年3月16日，银行间交易商协会发布统一后的2009版《中国银行间市场金融衍生产品交易主协议》（NAFMII主协议）。2013年3月15日，中国证券业协会发布2013版《中国证券市场金融衍生品交易主协议》（SAC主协议）。

至此，我国场外衍生品市场形成了：由中国人民银行主导的以NAFMII主协议为交易基础的银行间市场、由中国证监会主导的以SAC主协议为交易基础的证券期货市场、由外资机构主导的以ISDA主协议为交易基础的柜台市场三个体系三足鼎立的市场格局。



场外个股期权规范期

收益互换业务开展以来，增速较快，平均月度新增交易395.63亿元，在2015年5月份、6月份达到最高峰，伴随随着2015年6月中旬以来股市波动调整，互换业务新增交易量显著下降。2015年11月底，中国证券业协会叫停融资类收益互换业务（停止新增此类业务，存量业务可按合同继续履行但不得延期）。

此后，收益互换业务新增规模大幅下降，这也间接推动了场外期权业务的发展。2017年6月，各券商纷纷推出场外个股期权，场外个股期权业务规模呈现爆发式增长。2017年全年，场外衍生品业务合计新增交易规模7489.47亿元。其中，收益互换全年新增2478.11亿元，场外期权全年新增5011.36亿元。

2018年期权新规发布。2018年8月，中证协公布了第一批场外期权业务交易商名单，此后又发布了新增的交易商名单。截至2021年9月底，证券公司场外期权一级交易商：中金公司、中信证券、中信建投、华泰证券、国泰君安、招商证券、广发证券、申万宏源共八家。

期权新规发布前，以单纯强化收益为主要目的的期权产品（如香草期权）占全市场比例超过50%，发布后不同结构、不同期限的期权产品日渐丰富。

2018年可用场外期权工具买入的个股标的有356只。



2022年4月20日，十三届全国人大常委会第三十四次会议表决通过《中华人民共和国期货和衍生品法》，于2022年08月01日正式生效。

有了《期货和衍生品法》的保驾护航，场外衍生品的市场发展将会越来越规范、越来越迅速。国内期权市场才刚刚起步，作为全球第二大经济体，随着国内金融市场逐步成熟开放，场外个股期权市场未来发展潜力巨大！