

西班牙《先锋报》网站近日报道称，基于区块链技术的NFT（非同质化代币）推动了艺术市场的发展。在一年以前，这种营销艺术品的方式还鲜为人知，但现在正逐渐普及。

1992年的第1条短信不久前在拍卖会上以超过13万欧元的价格售出。买方现在成为用于发送该信息的计算机通信协议的所有者。其所有权是通过所谓的NFT来证明的。NFT是一种独特的加密代码，基于区块链技术，前者赋予了短信真实性，因为短信本身不能被实际传递。

2021年3月，佳士得拍卖行成功以近7000万欧元的价格出售了艺术家Beeple的数字格式作品。近一年来，来自这一技术模式的收入超过了1.3亿欧元。

报道还称，由于NFT的存在，苏富比拍卖行的2021年是其277年历史上成绩最好的一年。该拍卖行认为，对NFT感兴趣的“精通技术的年轻收藏家大量涌入”。数字资产包括艺术品、音乐、诗歌，甚至推文等在以太坊区块链上存档的数据。所有NFT竞标者中，约有80%出现在2021年，而且超过一半的人年龄在40岁以下。

利用类似于产权证的NFT，所有权都是可以追踪的。而且，根据设定的规则，作品的版本数量等都可能受到限制。其潜力是巨大的，因为NFT的特点使其既可以在物理现实（即艺术市场）中运作，也可以在元宇宙（科技巨头正在推广的萌芽中的虚拟现实）中运作。因此得益于NFT，我们将有可能在一个平行的计算机现实中购买一块土地，或者一件衣服，并且可以通过这个系统避免可能的伪造行为。一些拍卖行已经在元宇宙中拥有自己的办公室，自然也接受加密货币作为支付方式。

专家认为，在过去的一年中，NFT改变了人们对艺术、音乐和体育的看法。鉴于NFT可以代表任何数字事物，预计其使用将扩展到其他数字媒体。2021年，NFT的销售额超过了22亿欧元，而且未来毫无放缓的迹象。”

专家指出，这些艺术品的价格是由市场根据供求关系确定的，基于艺术家设定的初始报价。而NFT则作为注册登记的方式，因此未来将适用于其他领域——从视频游戏到房地产，无所不包。加密货币交易平台BitBase刚刚宣布与Woonkly展开合作，后者是第一个去中心化的社交网络，所有内容都已经以NFT的形式上传。然而，我们面对新事物必须时刻保持警惕。就在近期，Twitch的联合创始人、视频游戏NFT买卖平台Fractal的创建者贾斯廷·卡恩宣布，一个黑客骗局导致数百名用户损失了15万欧元。（编译/刘丽菲）

来源：参考消息网