

2月23日，主营煤铝资源及冶炼的神火股份盘中涨至20.33元，股价一举超过2007年资源股大牛市时期创下的高点，创出历史新高。不过随后就出现了幅度不小的调整，未能站稳历史高位。



# 没错 在下家里有个矿

不过，身处煤炭有色行业，即使家里有矿，也摆脱不了两个字：周期。从神火股份二十多年来的净利润表现来看，公司业绩可谓大起大落，即使盈利的年份也无法保持稳定的增长，而亏损最多的年份，数额则接近二十亿。

证券代码: 000933

证券简称: 神火股份

公告编号: 2023-003

## 河南神火煤电股份有限公司

## 2022 年度业绩预增公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：√同向上升

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：742,000.00 万元	盈利：323,410.25 万元
	比上年同期增长 129.43%	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	盈利：760,000.00 万元	盈利：348,761.27 万元
	比上年同期增长 117.91%	
基本每股收益	3.255 元/股	1.031 元/股

而且，神火股份这一经营模式，还有着其他公司没有的优势：公司生产的煤炭，是直接可以用在电解铝加工过程中的，一旦煤电价格上涨，公司可以用各种方式，串联起电解铝厂和煤炭原料产地，并使用自备燃煤发电机组进行发电(煤炭可以从公司自有煤矿中获取)。从而最大程度控制了煤价上涨的成本。而缺少这一优势，同样经营电解铝的天山铝业，在2022年三季报就出现了业绩的下滑。



要知道，铝箔业务并不是停留在PPT上的产能，2022年报显示，铝箔业务就已带来12个亿的营业收入，同比大增131%，占总营业收入的比重也从3.52%提高到5.84%。预计未来，随着新能源车渗透率的提升，以及公司的产能逐渐释放，公司铝箔业务在总营收中的占比有望持续提升，而铝箔业务的周期性相较于煤矿与铝锭业务来说，要小不少，这也有利于公司未来的估值提升。