

知名浙商、杉杉系创始人郑永刚辞世。

据杉杉控股2月11日晚间发布的公告，杉杉企业创始人、杉杉控股董事局主席郑永刚先生因突发心脏疾病救治无效，于2023年2月10日与世长辞，享年65岁。

郑永刚身后，留下的是规模百亿的杉杉帝国——从中国服装业第一家上市公司，到转型为锂电材料和光电材料双主业带动的新能源民企集团。

“服装大王”郑永刚逝世 1个月前曾主持工作会议

1989年，31岁的郑永刚在宁波接下甬港服装总厂，提出“创中国西服第一品牌”，创立杉杉。旗下杉杉股份（600884.SH）曾是服装第一股，郑永刚也一度被称为“服装大王”。

根据杉杉企业官网介绍，30多年来，杉杉从单一的服装业务稳健发展成为集新能源科技、偏光片等产业的全球领先高科技集团。杉杉自2002年起连续20年入榜中国企业500强，2021年以531亿元销售额位居373位。

作为杉杉系的掌舵者，郑永刚经常公开露面，活跃在台前。2016年底，杉杉控股曾总结过郑永刚2016年的部分行程，从宁波、郑州、包头、新疆、上海，到美国、西班牙、葡萄牙，郑永刚四处奔波。

“杉杉通”2015年还曾发布过的文章，郑永刚很爱打高尔夫，“每周要打两场”。2017年7月，郑永刚的一根“幸运球杆”拍卖出了3万元的慈善款。

贝壳财经记者关注到，在杉杉官网的公开新闻中，郑永刚最后一次露面，是在今年1月12日主持召开了杉杉企业2023年度工作会议并作主题报告。

据该会议披露，2022年杉杉企业四大平台实现营收同比增长12%，净利润完成全年预算目标的129%。

这场会议上郑永刚表达的精神，被杉杉总结为“规模，规模，还是规模！”郑永刚提到，杉金偏光片规模全球第一，市场份额达到29%。但要长期成为行业第一，必须要继续提升市场占有率、扩大规模。

“2023年，我们要把有限的人力和财力资源聚焦负极材料、偏光片和永杉锂业，以高质量发展的实体经济为核心，不断提升上市公司价值；继续做减法、去杠杆，加快处置非主业资产。”郑永刚还在会上提出，新能源行业竞争激烈是必然的趋势，从过去的家电、互联网再到现在的新能源，产业发展都会有“春秋战国”的过程，

最后行业集中度会提升，留下头部企业。

事实上，2003年，杉杉就决定涉足锂电池正极材料。2021年2月，杉杉股份完成对LG化学偏光片业务的并购，进军LCD偏光片市场。郑永刚曾在当年4月发布会上向记者表示“（偏光片）这是我最后一战，我一定要做到很自豪，要有话语权和行业标准制定权”。

杉杉集团总资产超580亿 二代郑驹已走向台前

杉杉系“企二代”、出生于1991年的郑驹（郑永刚之子）已逐步走向台前。

贝壳财经此前曾报道，2018年2月，郑驹出任杉杉集团控股股东杉杉控股的法定代表人及董事长。2019年9月，郑驹出任杉杉集团董事、副总经理（副总裁），后于2020年1月升任杉杉集团总经理（总裁）。

郑驹早在2015年就活跃在杉杉系的各大重要活动现场。2015年12月，黄浦江畔的君康金融广场举行奠基仪式、湖南杉杉新办公大楼落成庆典上，郑驹均以杉杉控股总裁的身份出席。

2016年1月的杉杉新春晚会上，郑驹挑战《新贵妃醉酒》一人双声，引起现场尖叫不断。2017年又精彩演唱《超越梦想》。此后多年在郑永刚出席的重要活动中，郑驹也常伴左右。

2016年5月，郑驹作为浙江新生代企业家曾表示，将从三个方面做好传承和发展：把诚信、创新、敢想敢做的浙商精神和优秀的企业文​​化传承下去；不断学习，把个人视野和能力的提升作为日常工作的重要组成部分；不断探索新兴业务，企业持续转型升级，提升企业管理水平，跟上时代发展的步伐。

2022年8月，作为新沪商青峰会会长的郑驹在该峰会活动上表示，2022年是比较困难的一年，我们经历着危机的考验，寻找着破局的未来。他强调不要盲目扩大版图，要审慎前行。

企查查信息显示，自去年12月以来，郑驹密集上任多家杉杉系企业高管，如在今年1月成为上海铨杉实业有限公司的法定代表人。不过，目前郑驹尚未进入杉杉股份与吉翔股份董事会。

那么，目前的杉杉系规模几何？

据杉杉系运营主体杉杉集团披露的2022年中报，截至报告期末集团资产总计587.5

4亿元，负债合计331.12亿元。在资本市场，杉杉系旗下现有杉杉股份（600884.SH）与吉翔股份（603399.SH）两家由郑永刚实际控制的上市公司。