

10月26日，资本邦了解到，美股上市公司Facebook（代码：FB.US）发布2021财年三季报。

2021年1月1日-2021年9月30日，公司营业收入842.58亿美元，同比增长45.54%，归属母公司净利润290.85亿美元，同比增长62.24%，基本每股收益为10.27美元。

第三季度，公司营收为290.10亿美元，同比增长35%，低于分析师预期的296亿美元；净利润为91.94亿美元，同比增长17%。

从用户数据来看，在2021年9月，Facebook的平均每日活跃用户数为19.3亿，同比增长6%；截至2021年9月30日，Facebook的月活跃用户数为29.1亿，同比增长6%。

在2021年9月，Facebook服务“家族”（其中包括Facebook、Instagram、WhatsApp和Messenger等服务）日活跃用户数的平均值为28.1亿人，与去年同期相比增长了11%。

截至2021年9月30日，Facebook服务“家族”的月度活跃用户人数为35.8亿，与去年同期相比增长12%。

在财报电话会议中，Facebook董事长兼首席执行官马克·扎克伯格表示，“Facebook将重点关注年轻用户，减少针对老年人进行优化，而短视频平台Reels将成为转变的基础，未来将于TikTok规模相当。”

扎克伯格还提到了Facebook对元宇宙的规划。他表示，预计元宇宙将在接近本世纪20年代末时产生商业影响。元宇宙的投资在近期任何时候都不会产生盈利。

Facebook预计第四季度营收将在315亿美元至340亿美元之间。此外，公司宣布将其股票回购计划的规模扩大500亿美元。

Facebook, Inc.于2004年7月在特拉华州注册成立，全球最大的社交网络网站。公司提供各种工具，使用户能够连接，分享，探索，并与对方在移动设备和电脑进行通讯。

本文源自资本邦