



和其他换装游戏不同的是，Drest Styling Game这款游戏可是一款实打实地由各大奢侈品牌所宠爱的游戏，你最想要的大牌Prada、Burberry等早就入驻其中了！



万一游戏上头，直接被种草了单品却不知道该去哪来剁手？这款游戏还能送你一键直达实物下单购物平台！



Gucci 2019秋冬系列

而这就是这款游戏开发者Lucy Yeomans的最终目的。作为《Harper' s BAZAAR》英国版前时尚编辑，她希望借用游戏中用户对虚拟时装物品的频繁使用从而产生实际商品的消费。说白了，就是在游戏中不知不觉地掏空你钱包！



一只身着Burberry最新款羽绒服的小鹿在云朵间轻快地弹跳，金色TB logo徽章也会随着弹跳获得。

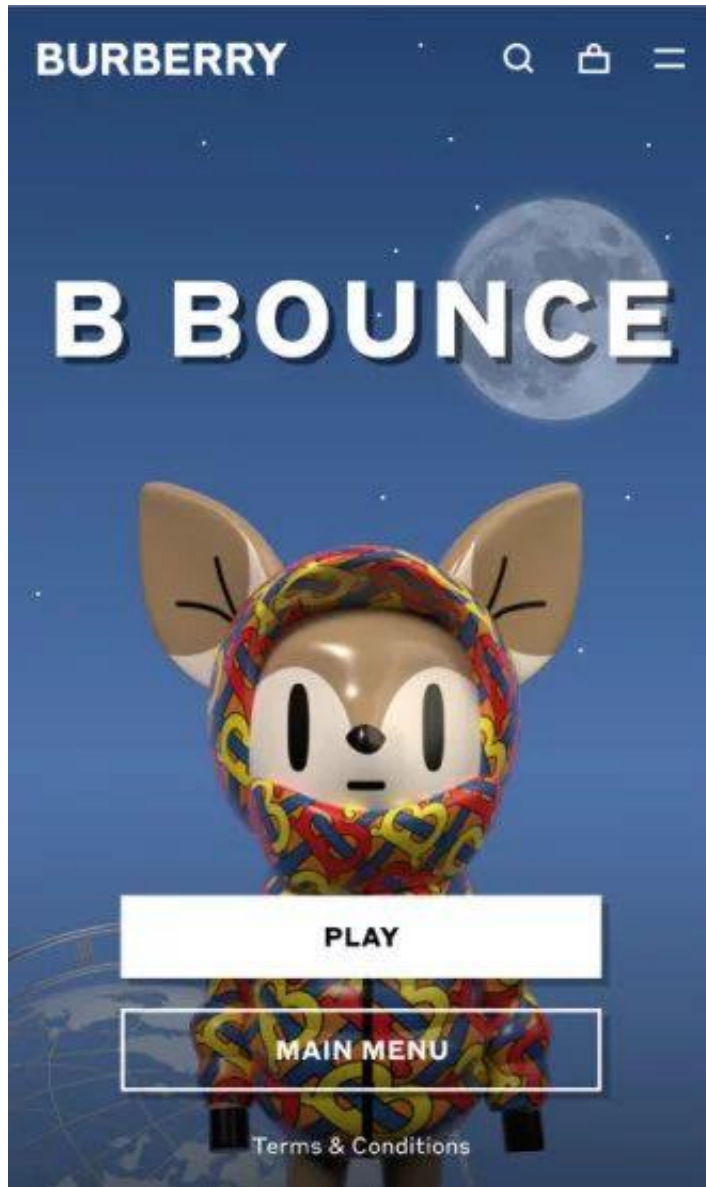




不但如此，玩家游戏记录最高分者还有机会获得B Bounce大奖，一等奖的奖品就是一件最新款的Burberry羽绒服！



毫无疑问，这是Burberry为了新推出的三款羽绒服而特意打造的在线小游戏，毕竟跳着跳着就有可能获得真实的羽绒服，谁还不想去试一试呢？





承装了英雄联盟总决赛最高荣誉召唤师杯的Louis Vuitton定制版旅行箱，是哪个电子竞技战队都想要拥有的吧？！



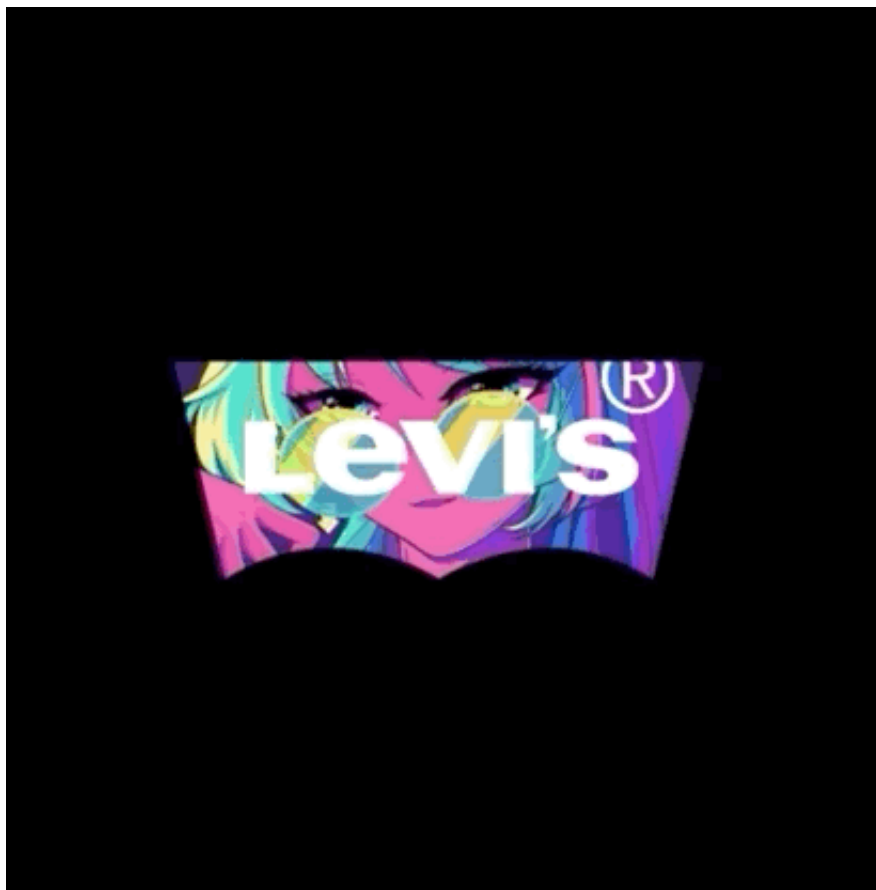
同时，为游戏角色定制的Louis Vuitton专属皮肤也已经在路上了！不知道，哪个英雄能先人一步穿上昂贵的Louis Vuitton套装？



充满古早味的8-Bit像素级街机游戏一下子就把人带回到了玩着《超级马里奥》的童年，打起了满满的情怀牌。



游戏道具的设置也充满了品牌的特色，小人通过一路拾取经典的品牌印花、logo等，完成游戏的加权和通关。



炫舞游戏中的经典角色星瞳不但打破次元壁和吴建豪拍起了时尚大片，还成了当下最的虚拟潮流icon。



不但如此，在全息投影的高科技技术下，星瞳首次登上了上海时装周的秀场，将虚拟照进了现实。



而侧边反光条的加入，则让整体造型增添了更多的未来感，追随炫酷的潮流少年则早就把它买断货了！