

太长不看版

元宇宙平台Roblox二季度预订金额和营收逊于预期

手机QQ内测版已加入了隐藏数字藏品功能

HTC VIVE牵头成立元宇宙产业与技术联盟

洛克菲勒授权IP的元稀数字宇宙将打造中国web3.0社区

韩国互联网巨头Naver将构建基于Solana的元宇宙项目ZepetoX

英伟达与多家公司合作开发超视觉效果3D技术，使其更好支持工业元宇宙应用

Meta已完成100亿美元债券发行融资，将为元宇宙虚拟现实项目提供资金支持

高通副总裁侯明娟：将用5G、XR等元宇宙相关技术赋能未来体育赛事

英国央行：元宇宙加密货币的使用增加系统风险

NFT平台Pinata宣布完成2150万美元的融资

南京银行发布数字藏品“你好鸭”

山东省发布首个城市风光主题数字藏品“青岛印象”系列

元宇宙头条

元宇宙平台Roblox二季度预订金额和营收逊于预期

据财报显示，元宇宙平台Roblox第二季度收入为5.912亿美元，同比增长30%，但远低于市场预期的6.26亿美元。公司每股净亏损为30美分，亏损幅度大于市场预期的21美分。财报发布后，Roblox美股盘后大跌近15%。

每日活跃用户（DAU）达到5220万，同比增长21%，和上季度28%的增速相比，增速明显放缓，参与小时数为113亿，增长16%。与2021年第二季度相比，其虚拟

货币 (Robux) 的预订量下降4%至6.399亿美元。

Roblox去年3月上市后，该股在2021年炙手可热，其市值一度达到800亿美元。不过当前股价。股价自高点以来下跌了大约三分之二。（综合：金色财经、华尔街见闻）



英伟达与多家公司合作开发超视觉效果3D技术，使其更好支持工业元宇宙应用

8月10日，英伟达 (NVDA.O) 周二表示，它正在与多家公司合作，推动3D技术超越视觉效果，成为元宇宙和3D互联网的基础。

这家芯片制造商表示，它正在与华特迪士尼 (DIS.N)、Adobe (ADBE.O)、Autodesk (ADSK.O) 等其他公司合作，寻求一个多年的路线图，以扩大通用场景应用。英伟达表示，扩大其能力将使其能够更好地支持建筑、工程、机器人等领域的工业元宇宙应用。

Meta已完成100亿美元债券发行融资，将为元宇宙虚拟现实项目提供资金支持

据路透社报道，Meta Platforms Inc 于当地时间周二表示，他们已在首次债券发行中完成了100

亿美元募资。此次发行将帮助 Meta 建立更传统的资产负债表，并为元宇宙虚拟现实项目提供资金支持。

此外，据路透社透露，苹果公司和英特尔公司等其他科技巨头最近也发行了债券，分别筹集了 55 亿美元和 60 亿美元。

元宇宙观点

高通副总裁侯明娟：将用5G、XR等元宇宙相关技术赋能未来体育赛事

据中国网科技8月10日消息，高通公司全球副总裁侯明娟以“5G、XR等技术深度融合，赋能媒体发展新机遇”为主题阐述高通近年来在5G和XR(扩展现实)技术应用情况和发展布局。

据介绍，XR是AR、VR、MR的总称。AR是扩展现实、MR是符合现实、VR是虚拟现实，合起来为XR，是5G和AI非常好的应用场景。侯明娟表示，正因为有了5G高带宽、低时延的网络保障，才让AI可以进行大量数据分析和学习变成可能。

“高通公司在元宇宙方面做了什么事情？我想说每一个技术进步它都基于很多年的投入。”侯明娟透露，高通在元宇宙方面近年来也有所投入，基于XR技术这些年也是跟中国业界一起合作，在今年三月份推出一亿美元的基金推动整个产业向前进步，推动中国初创型XR企业成长，并连续举办XR创新大赛，成立产业合作基金。

侯明娟表示：“用科技去赋能未来体育比赛，是高通的技术愿景，将来的体育比赛会变成元宇宙和现实同时进行的一个比赛，所以即将到来的北京服贸会上，我们也会展示怎么样用元宇宙赋能未来体育赛事的一个展示。”



元宇宙初创公司SpaceData完成超1000万美元种子轮融资

8月10日消息，据avcj报道，日本元宇宙卫星数据初创公司 SpaceData 宣布完成14.2亿日元（超1000万美元）种子轮融资，Spiral Capital、Sparx Innovation for Future、KDDI Open Innovation Fund、GREE Ventures、The Creative Fund、Headline Asia、MZ Web3 Fund，Jo Hirao（Zigexn首席执行官）、Hiroshi Tomishima（Mercari联合创始人）和Yusaku Maezawa（Zozo创始人）参投。

SpaceData公司开发了基于人工智能的技术，可以使用卫星数据和3DCG技术生成元宇宙虚拟世界，通过对地面的地球静止图像和来自卫星的地形数据进行机器学习，可以自动检测、分类和组织地面上的物体，并使用3DCG技术生成具有详细纹理的3D模型。该公司声称，生成的数字孪生数据可以满足娱乐、自动驾驶、城市发展、防灾和国防等各个行业对元宇宙虚拟世界快速增长的需求。

数字藏品

南京银行发布数字藏品“你好鸭”

据北方网报道，南京银行发布首款数字藏品“你好鸭”，本次数字藏品发布是以南京银行品牌IP“你好鸭”为形像基础，策划5大系列，共计2022款，由腾讯至信链提供可信权益证明。

山东省发布首个城市风光主题数字藏品“青岛印象”系列

山东省首个城市风光主题系列数字藏品“青岛印象”于8月11日正式发售。

据了解，“青岛印象”系列数字藏品是由青岛市文化和旅游局指导，山东省互联网传媒集团推出的首个城市文旅主题数藏。

此次发行的藏品，以@七海HY 原创作品《青岛印象》为底稿设计，分为“五月的风”、“山海之间”、“青岛大学”、“崂山观海”、“汇泉浴海”、“鱼山览潮”等六款，以具有视觉冲击力的手绘插画和手写书法为主要表现形式，将栈桥、五四广场、鲁迅公园等青岛山海相间的代表性城市风光表现于画面中。

据官方表示，“青岛印象”是青岛城市文旅主题的第一组数字藏品，后面还将陆续推出青岛老建筑等为主题的多个系列数字藏品，更多的青岛城市文旅权益也将随之叠加。