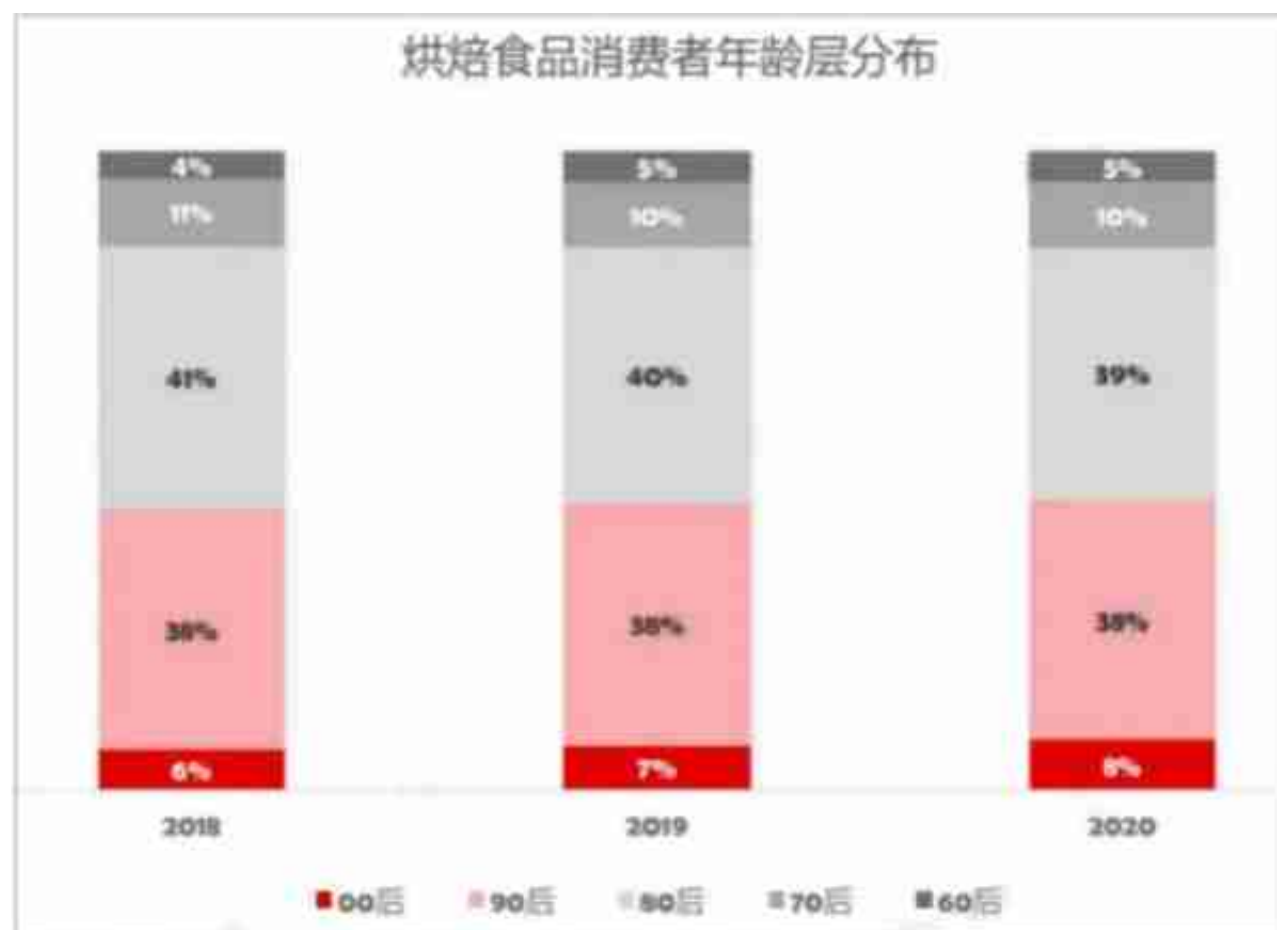


2021年，中国休闲零食市场规模已达1.25万亿，其中烘焙食品占比最大，达到21%，规模有2600多亿元。

这个千亿市场，在目前一二线城市迅速瓜分的情况下，三四线城市开店还有机会吗？



我国正处于消费升级阶段，人均消费水平呈上升趋势，我国烘焙食品行业人均消费量有望持续上升。并且未来随着消费升级，消费者对产品品质和消费体验的要求提高，单价提升也会带动烘焙行业规模的持续上涨。

与此同时，“Z世代”引爆消费潮流大迁移，推动烘焙行业发展。

据数据显示，我国的Z世代人群数量约为 2.64 亿人，占目前我国总人口的约20%。占据13%的家庭总开销。Z世代特性关键词：注重数据与体验、兴趣与社区、颜值正义等。

Z世代用户作为年轻一代群体，具有更强的消费意识，优越的生活条件造就了他们更高的消费实力和消费意愿。成长于商业繁荣时代的Z世代，拥有着更高的文化自

信，除了追求新潮之外，他们对中国传统文化也具有极高的热情，他们期待国潮，期待这些时尚、文化潮流从中国而来，由中国品牌发起。

从新一代消费者的角度出发去思考，他们对烘焙店的真正诉求不仅仅在于好吃，更兼备健康、时尚、可视、社交、休闲、体验等属性。

这一点也给企业主或品牌商家带来了更多挑战。