

来源：【湛江日报-湛江新闻网】

“五一”假期来临之际，为方便广大市民节日休闲出行，市公交集团开通“千年古商埠、魅力新赤坎”五一系列活动、“五一”夜市、霞山观海长廊红树林等节假日公交专线。（4月29日《湛江日报》）

“五一”假期第一天，笔者就从微信朋友圈里感受到了小伙伴们的出游热情。有旅游服务平台数据显示，通过该平台报名国内出游的订单量同比增长超7倍。面对旅游热潮，如何进一步刺激外来游客、本地民众出游需求强劲释放，借势拉动景区、餐饮、住宿、零售等行业增长，应成为各地推进高质量发展必须做好的“必答题”。

近段时间，湛江的“五一”假期旅游市场持续升温，不少“网红打卡点”纷纷推出个性化、多样化、重体验的创新项目，赤坎、霞山、遂溪等地更是推出“一篮子”旅游攻略，跳出单一行业、业态的认识局限，以“大文旅”思维将优势旅游资源整合升级。但话又说回来，所谓“网红打卡点”，如今几乎每个城市乃至每个村镇都有，如何才能从一众“网红”中脱颖而出成为“顶流”，更值得认真思考。

当前最火的学习模板，肯定是淄博。

整个4月，淄博持续“霸屏”，烧烤带动整个城市出圈。对于旅游资源相对匮乏的工业城市淄博，是怎样做到现象级的爆火？

看似偶然之下，越来越多“细节决胜”浮上水面。比如近期很火的网络新词“坐地降价”。最近，有计划去淄博的游客反馈接到酒店电话通知，早前预订了一晚1341元的房间，到了只用付735元。淄博成了旅游目的地“顶流”之后，居然还出现了“坐地降价”这等好事，令人大呼不解。原来，自4月23日起，淄博在全市范围内对宾馆酒店客房价格实行涨价幅度控制措施：按3月宾馆酒店各类型客房平均实际成交价格，上浮超过50%的，按哄抬价格行为予以查处。

淄博看似偶然的“走红”，其实是深耕已久的营商环境厚积薄发。“打假博主”到淄博探店，去了10家店，发现8家店给的分量是十足的，还有两家是多给的。有网友留言称：“明明是一件理所当然的事情，我却这么感动。”不缺斤少两、不欺客宰客，离不开当地烧烤店的诚信，更离不开监管部门持之以恒监督执法、离不开政策规范的久久为功。优秀的营商环境让“红”成为理所当然，在诚信的土壤上，淄博用实际行动展现了一座文明城市应有的模样。为什么有的城市这边厢立着“热情好客”的“人设”，但那边厢还是缺斤少两、投诉不断？究其深层次原因，还是营商环境的问题。

更令人佩服的，是淄博面对突如其来的“走红”，始终坚持用优质的服务和完善的配套展现着城市的管理水平和底蕴内涵：女性游客居多，就加大夜晚巡逻警力，为游客营造安心游玩环境；为方便旅客第一时间赶赴“烤场”，专门制定“烧烤地图”，新增21条烧烤公交专线；为吸引年轻游客，在校大学生来吃烧烤、游玩可享入住优惠……淄博用实力诠释“真诚才是永远的必杀技”，其城市标签也正逐渐从“烧烤之都”向“有温度的城市”发生转变，真正做到了靠烧烤“出圈”、靠服务“常红”。下雨时遮雨棚自动打开之类的暖心操作为游客想多一步，避免游客成“落汤鸡”，这就是细节取胜。

看到湛江公交也推出了3条节假日公交专线，笔者很是高兴，因为这说明有的单位还是已经意识到了做好旅游服务的重要性并真正行动起来了。期待不断优化的服务能推动湛江旅游市场再升温。

本文来自【湛江日报-湛江新闻网】，仅代表作者观点。全国党媒信息公共平台提供信息发布传播服务。

ID : jr tt