

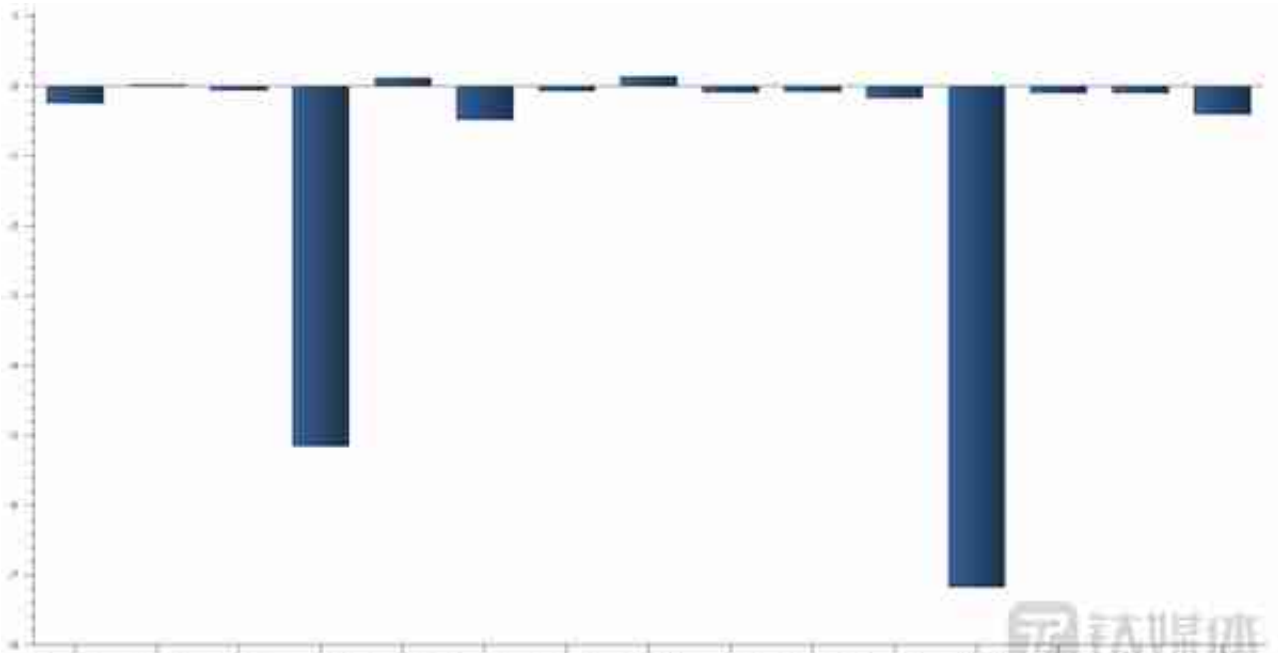


短线股价飙升，难掩龙头业绩亏损

汉邦高科核心业务由智能安防、广电监测和数字水印技术三部分组成。公司耕耘于智能安防行业二十多年,积累了丰富的硬件和软件开发经验。汉邦高科数字水印产品两次荣获省部级一等奖并通过了国防科学成果鉴定，获得了美国VSTL认证和首批通过了ChinaDRM水印安全评估。

汉邦高科数字水印产品已经服务于国家广播电影电视总局、电影技术质量检测所、中央电视台、亚马逊、VR内容制作商等多家企事业单位。

上周末，汉邦高科也给自己泼了一把“冷水”。汉邦高科表示，2022年公司数字水印业务营业收入约25.6万元，占整体营业收入比例仅为0.21%，具体数据以公司2022年年度报告为准。公司数字水印业务主要应用于政府军队等领域，尚未形成稳定商业模式，应用场景不涉及ChatGPT领域。



汉邦高科2022年年度业绩预告显示，公司净利润预计亏损1.18亿元~1.3亿元，比上年同期亏损减少82.79%~84.35%。公司给出的解释是业务开展不及预期，报告期内解决方案类业务相对保持稳定，音、视频产品及其他设备类硬盘销售收入较低，整体收入较上年同期下滑。



数字水印的主要特征有：

- ①透明性。水印与原始数据紧密结合并隐藏其中，水印的存在不能破坏原数据的欣赏价值和使用价值。
- ②鲁棒性。在经过有损压缩、录制、打印、扫描、旋转、平移等常规处理操作后仍能检测到水印的能力。
- ③安全性。抵御攻击者进行未经授权的删除、嵌入和检测等攻击的能力。主要用于信息的完整性认证。
- ④标识性。水印应带有标识，用来为数字作品的当前拷贝打上标记。目的是标识出

该作品的购买方、被授权方等。