

全面注册制下，以信息披露为核心的理念得到市场各方认同，市场主体归位尽责意识明显增强。但部分拟上市主体合规信披意识淡薄，存在“带病闯关”的侥幸心理，部分券商保荐未尽职尽责，进而降低上市公司整体质量。为促进拟上市企业强化全面注册制的理念，督促券商勤勉尽责，进而提高上市公司整体质量，切实保障中小投资者利益，故对2022年已完结IPO项目进行评级。

惠丰钻石是一家专业从事人造单晶金刚石粉体的研发、生产和销售的企业，主要产品包括金刚石微粉和金刚石破碎整形料两大系列。

2022年7月18日，惠丰钻石在中国银河的保荐下，顺利在北交所上市，登陆A股。

（一）公司基本情况

全称：柘城惠丰钻石科技股份有限公司

简称：惠丰钻石

股票代码：839725.BJ

IPO申报日期：2022年3月10日

上市日期：2022年7月18日

上市板块：北证

所属行业：非金属矿物制品业（证监会行业2012年版）

IPO保荐机构：中国银河

保荐代表人：徐扬、王兴华

IPO承销商：中国银河证券股份有限公司

IPO律师：北京市中伦律师事务所

IPO审计机构：天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）

（二）执业评价情况

(1) 信披情况

惠丰钻石因核心技术披露不充分被问询；招股书显示发行人存在较多关联方与关联交易，被质疑关联交易信息披露的完整性；公司曾被上市委员会质疑会计政策变更，以及会计差错更正披露的准确性。

(2) 监管处罚情况

惠丰钻石曾因重大会计差错被全国股转采取口头警示。

(3) 舆论监督：不扣分

(4) 上市周期

2022年度已上市A股企业从申报到上市的平均天数为403.6天，惠丰钻石上市周期为131天，低于整体平均值。

(5) 是否多次申报：不属于

(6) 发行费用及发行费用率

惠丰钻石承销保荐佣金率6.67%，高于整体平均值5.19%，公司发行费用较高。

(7) 上市首日表现

上市首日股票上涨3.62%，未出现暴涨或破发。

(8) 上市三个月表现

上市三个月，股价较上市首日收盘价上涨24.83%，不扣分。

(9) 发行市盈率：不扣分

(10) 实际募资比例

预计募资3.37亿元，实际募资3.56亿元，超募比例为5.64%，不扣分。

(11) 上市后短期业绩表现

业绩快报显示，2022年惠丰钻石营业收入同比上涨96.71%，归母净利润同比上涨31.35%，公司上市后短期内业绩表现较好。

(12) 弃购比例与包销比例：不扣分

(三) 总得分情况

惠丰钻石IPO项目总得分为84.5分，分类B级

。影响惠丰钻石评级的负面因素主要是公司信披质量差，受到监管处罚，发行费用率较高。这综合表明，虽然公司短期内业绩表现较好，但信披质量较差，建议投资者关注其业绩表现背后的真实性。