

“五五购物节”如火如荼。上海银行信用卡中心积极响应2022年五五购物节“促消费、稳增长、添活力”主题，聚焦六大类消费领域，组织开展促消费用卡系列优惠活动，为申城市民美好生活助力，为上海加快建设国际消费中心城市提亮增彩。



聚集新地标、环球美食节、进口嗨购节，助推市民品质生活消费升级。

积极联合百联集团旗下18家商圈、啦啦宝都、凯德晶萃等核心地标商圈开展消费券和满减优惠活动，推出麦当劳、马记永、呷哺呷哺、喜茶、乐乐茶、奈雪的茶，以及中免日上等热点品牌商户权益，以总分行联动的形式展开各类消费升级项目，同时辅以短视频、社交裂变等多种宣传形式提升成效，在线及即将启动百余项合作，超过2万家门店，助力申城居民消费转型。

助推“数字生活节”，不断优化线上消费场景体验。

以客户需求为出发点，聚焦网络新消费场景，推出各类移动支付平台立减及积分抵现活动，开展“在一起·移动支付·美好生活”系列活动。一是开展三大主流渠道绑卡优惠，支付宝、微信、云闪付首绑享红包；二是围绕线上多元消费平台及绿色出行开展立减或积分抵现活动，拼多多、京东、饿了么、飞猪、淘票票周末满减以及云闪付、上海地铁积分抵现。每活动日优惠覆盖线上消费客户逾5.8万人次，助力消费升级。

致力绿色、智能、新技术的家装服务，打造有温度的家园。

为全面满足客户硬装、软装、局部改造等全流程装修资金需求，上海银行还提供了申请便捷、流程简单、费率优惠的信用卡家装分期服务。以新场景、新体验更好满足消费者多元化、高品质的消费需求，助力上海市民打造有温度的邻里家园。

上海银行进一步扩大资源投入和涉及领域的深度和广度，保证专项团队、专项资金，专项策划和实施，为将“五五购物节”打造成为促消费、稳增长、添活力的重要引擎，为上海国际消费中心城市建设贡献绵薄之力。